



MEDIA KIT 2026

بسته رسانه ۱۴۰۴-۱۴۰۵

پلتفرم رسانه‌ای پیشرو برای ارتباط با
صنعت سرامیک جهان



گروه KAIROS MEDIA فناوری برای سرامیک

پلتفرم رسانه‌ای پیشرو برای ارتباط با صنعت سرامیک جهان

ما کی هستیم

گروه **Kairos Media** (نام جدید TILE EDIZIONI) برای بیش از ۳۰ سال و ما به عنوان گروه آرتا برای مدت ۱۴ سال است که در انتشارات B2B برای صنایع سرامیک و آجر، همچنین برای توزیع‌کنندگان پوشش‌های کف و دیوار و مبلمان حمام تخصص داریم.

مأموریت ما

ما متعهد هستیم که با در اختیار قرار دادن بهترین بستر رسانه‌ای برای تأمین‌کنندگان کالا و خدمات در صنایع سرامیک و آجر، ارتباطی مؤثر و ارزشمند را جهت معرفی محصولات و برندها با استفاده از گسترده‌ترین پایگاه داده مشتریان بین‌المللی و ایرانی فراهم آوریم. این تعهد مبتنی بر تجربه، توجه و مراقبت ما در توسعه محتوای با کیفیت بالا همراه با سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ با هدف گسترش شمارگان نشریات چاپی و دیجیتال است. در نتیجه، ما اکنون شناخته‌شده‌ترین منبع اطلاعات صنعت B2B در جهان هستیم.

انتشارات ما

مجموعه ابزارهای ارتباطی ما:

- ◀ مجلات **Ceramic World Review**، **Brick World Review** و گزیده دنیای سرامیک؛
 - ◀ مجله الکترونیکی **CeramicWorldWeb** و دو هفته‌نامه الکترونیکی **CWW**؛
 - ◀ بازاریابی ایمیلی مستقیم (DEM)، وبینارها، رویدادها و کنفرانس‌ها.
- در کنار مجموعه گسترده راه‌حل‌های رسانه‌ای، ما همیشه مشاوره شخصی ارائه می‌دهیم تا اطمینان حاصل کنیم که کمپین‌های ارتباطی مشتریان‌مان با اهداف و نیازهای خاص آن‌ها مطابقت دارد.





Leonardo de Muro
Vice President
RAK Ceramics
(UAE)



Rishi Kajaria
Joint Managing Director
Kajaria Ceramics Ltd
(India)



Juan Carlos Barbera
Managing Director
STN Group
(Spain)

مردم در مورد ما چه می‌گویند نظرات خوانندگان

«آنچه در مورد *Ceramic World Review* بیشتر دوست دارم، تجزیه و تحلیل دقیق آن از بازارهای بین‌المللی سرامیک و گزارش‌های عمیق آن در مورد تولیدکنندگان برتر جهان است.»

«من مدت زیادی است که خواننده منظم *CWR* هستم. پوشش دقیق صنعت سرامیک، از نظر نوآوری‌های تکنولوژیکی و همچنین یک نمای کلی بین‌المللی از بازار و صنعت، همیشه من را از عقب ماندن حفظ می‌کند.»

«نقد و بررسی *Ceramic World Review* برای من یک ابزار کار بسیار مفید است. این به من اجازه می‌دهد تا تحولات تکنولوژیکی و نظرات افراد کلیدی در این بخش را دنبال کنم. من نسخه‌های چاپی منتشر شده در سپتامبر هر سال را که در آن‌ها داده‌های به‌روز صنعت جهانی سرامیک ارائه می‌شود، جمع‌آوری می‌کنم.»

CERAMIC WORLD REVIEW

تأثیرگذارترین مجله برای صنعت سرامیک جهان
از سال ۱۹۹۰ تا کنون



محتوا و خوانندگان

مطالعات انحصاری بازارهای جهانی، مصاحبه با بازیگران کلیدی، بخش‌های تمرکز فنی بر مهم‌ترین نوآوری‌های فرایند و محصول. این‌ها مورد تقدیرترین محتوا توسط خوانندگان ایتالیایی و جهانی ما هستند که شامل: مالکان، مدیران ارشد و مدیران فنی شرکت‌های تولید کاشی، ظروف بهداشتی، ظروف غذاخوری، مواد نسوز، مواد اولیه و ماشین‌آلات می‌باشند.

اخبار ۲۰۲۶: اکنون به خوانندگان سنتی ما، متخصصان و کارآفرینان از شرکت‌های تولید آجر در سراسر جهان خواهند پیوست، کسانی که ما ۳۰ سال است از طریق صفحات Brick World Review با آن‌ها در گفتگو بوده‌ایم؛ این نشریه که از یک نشریه دو بار در سال بودن، اکنون به یک بخش ویژه منظم از Ceramic World Review تبدیل خواهد شد.

یک دسترسی همواره گسترده‌تر و جهانی

۵ نسخه سالانه Ceramic World Review که به انگلیسی و ایتالیایی منتشر می‌شوند، از طریق موارد زیر به خوانندگان می‌رسند:

- نسخه چاپی: بیش از ۸,۰۰۰ نسخه (حدود ۲,۰۰۰ در ایتالیا و ۶,۰۰۰ در خارج) که مستقیماً پست می‌شوند و در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی توزیع می‌گردند.
- نسخه دیجیتال: از طریق خبرنامه برای ۲۶,۷۲۰ مشترک (۱۵,۲۸۰ در ایتالیا و ۱۱,۴۴۰ در خارج) ارسال می‌شود و به صورت رایگان در وبسایت‌های www.ceramicworldweb.com و www.issuu.com/tiledizioni در دسترس است. نسخه دیجیتال Ceramic World Review بیش از ۱۵,۰۰۰ بازدید در هر شماره دارد.
- لینکدین: از طریق صفحه Ceramic World Web (بیش از ۷,۴۰۰ دنبال‌کننده).

کاتالوگ با ۲ نسخه ویژه اضافی به زبان‌های هندی و چینی که در Indian Ceramics Asia و Ceramics China توزیع می‌شوند، تکمیل می‌گردد.



یک تیم از متخصصان آماده برای حمایت از شرکت‌ها
”واگذار کردن ارتباطات خود به Ceramic World Review به معنای اتکا به یک مشاوره جامع و ۳۶۰ درجه است که فراتر از تبلیغات سنتی می‌رود و می‌تواند، در صورت درخواست، شامل توسعه یک طرح تحریری مؤثر و تولید محتوای جداگانه توسط روزنامه‌نگاران باتجربه باشد.“

CERAMIC WORLD REVIEW

EDITORIAL PROGRAMME 2026

Issue / Month	Technical Focus Sections	Distributed at:	deadlines
no. 164/2025 DECEMBER-JANUARY	RAW MATERIALS AND SANITARYWARE BRICK&TILE SECTION: Technologies on show at Ceramitec 2026	Expo Revestir (Sao Paulo, Brazil), 9-13/3 Ceramitec (Munich, Germany), 24-26/3	Editorials: 14/11/2025 ADV:28/11/2025
SPECIAL INDIA 2026 JANUARY	Special issue in HINDI	Indian Ceramics Asia (Gandhinagar), 28-30/1	Editorials: 28/11/2025 ADV: 10/1/2026
no. 165/2026 MARCH	Large sizes & slabs: Technologies & Design Digital Transformation (Industry 4.0, Cybersecurity, AI, Big data, servitization) BRICK&TILE SECTION: Technologies on show at Batimatec	Coverings (Las Vegas), 30/3 – 2/4 SPS (Parma, Italy), 26-28/5 Batimatec (Algiers), 3-7/5	Editorials: 9/2/2026 ADV: 28/2/2026
no. 166/2026 MAY	Small tiles and special pieces Glazing and Decoration Sustainability and energy efficiency		Editorials: 10/4/2026 ADV: 30/4/2026
SPECIAL CHINA 2026 JUNE	Special issue in CHINESE	Ceramics China (Guangzhou), 24-27/6	Editorials: 4/5/26 ADV: 29/5/26
no. 167/2026 JULY	PREVIEW TECNA 2026 Finshing and surface treatments End of line, Automation, Intralogistics, warehouses BRICK&TILE SECTION: PREVIEW CLEMSON BRICK FORUM 2026	Clemson Brick Forum 2026 (Anderson, USA), September 2026	Editorials: 3/6/26 ADV: 26/6/26
no. 168/2026 SEPTEMBER	SPECIAL CERSAIE & TECNA 2026 ISSUE World production and consumption of ceramic tiles BRICK&TILE SECTION: TECHNOLOGIES ON SHOW AT TECNA	Cersaie (Bologna, Italy), 21-25/9 Tecna (Rimini, Italy), 22-25/9 Saie (Bologna, Italy), 7-10/10 Unicera (Istanbul, Turkey), 2-6/11 Asean Ceramics Vietnam (Hanoi), 25-27/11 Ceramic Expo Bangladesh (Dhaka), November	Editorials: 31/7/26 ADV: 31/8/26
no. 169/2026 DECEMBER	RAW MATERIALS AND BODY PREPARATION SANITARYWARE World Imports-exports of sanitaryware	Expo Revestir 2027, Indian Ceramics Asia 2027	Editorials: 14/11/26 ADV: 30/11/26

CERAMIC WORLD REVIEW PERSIAN

معتبرترین نشریه تخصصی در صنعت سرامیک و آجر
در ایران از سال ۱۳۹۰ تاکنون

نزدیک به ۱۴ سال است که ما با عنوان گروه آرتا با ناشر ایتالیایی **Tile Edizioni** همکاری می‌نماییم تا نیاز صنعت سرامیک ایران به اطلاعات به‌روز و با کیفیت، به زبان فارسی در اختیار اعضای این صنعت قرار گیرد.

مجله گزیده دنیای سرامیک که ۴ شماره در سال منتشر می‌شود، حاوی مطالبی از نشریه مادر **Ceramic World Review** و **Brick World Review** با ترجمه کارشناسان صنعت به همراه تحلیل عمیق صنعت سرامیک ایران است.

مطابق با مدل **Ceramic World Review**، این مجله برای صاحبان، مدیران ارشد و مدیران فنی شرکت‌های تولیدکننده کاشی، چینی‌آلات بهداشتی، آجر و کاشی سقف، چینی مظروف، مواد نسوز، مواد اولیه و ماشین‌آلات ارسال می‌شود.

- ▶ توزیع پستی: ۴۵۰۰ نسخه؛
- ▶ حضور و توزیع در نمایشگاه‌ها (Suncer, Confair, Cerafair) و همچنین سایر نمایشگاه‌های خارجی؛
- ▶ نسخه دیجیتال به صورت رایگان برای مطالعه و دانلود آنلاین در www.ceramicworldweb.ir و www.issuu.com/tiledizioni؛
- ▶ ارسال خبرنامه الکترونیکی به بیش از ۵۰۰۰۰ ایمیل؛
- ▶ حضور در شبکه‌های اجتماعی: اینستاگرام (Instagram) و تلگرام (Telegram).



- پرونده ویژه:
- لوازم‌سازی و چاپ دیجیتال
 - پایداری زیست‌محیطی
 - صادرات کاشی هند در سال ۲۰۲۴
 - فرم‌های جدید برای خطوط دکور
 - امنیت سایبری: چالش جدید صنعت
- شامل ویژه‌نامه صنعت آجر و سفال
- تولید و مصرف جهانی کاشی سرامیک
 - ارزش صنعت سرامیک ایتالیا ۷٫۵ میلیارد یورو و رسیدن
 - افت ۲۲ درصدی فروش ماشین‌آلات سرامیک ایتالیا در سال ۲۰۲۴
 - تداوم رکود در صنعت و بازار کاشی چین

تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک

World production and consumption of ceramic tiles

این گزارش به بررسی روندهای تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک در سال ۲۰۲۳ می‌پردازد. تولید جهانی کاشی و سرامیک در سال ۲۰۲۳ به میزان ۱۰۰ میلیارد متر مربع برآورد شده است. چین بزرگترین تولیدکننده و مصرف‌کننده کاشی و سرامیک در جهان است. ایتالیا نیز یکی از بزرگترین تولیدکنندگان کاشی و سرامیک در جهان است.

کشور	تولید (میلیارد متر مربع)	مصرف (میلیارد متر مربع)
چین	۳۵	۳۵
ایتالیا	۱۵	۱۵
اسپانیا	۱۰	۱۰
فرانسه	۵	۵
آلمان	۳	۳
بریتانیا	۲	۲
ایالات متحده	۱	۱
ژاپن	۱	۱
هند	۱	۱
برزیل	۱	۱
مکزیک	۱	۱
ترکیه	۱	۱
رومانی	۱	۱
بلغاریه	۱	۱
اسلواکی	۱	۱
اسلوونی	۱	۱
لیتوانی	۱	۱
لهستان	۱	۱
مجارستان	۱	۱
اتریش	۱	۱
سوئیس	۱	۱
دانمارک	۱	۱
سوئد	۱	۱
نروژ	۱	۱
فنلاند	۱	۱
دانمارک	۱	۱
سوئد	۱	۱
نروژ	۱	۱
فنلاند	۱	۱

استقبال بی‌سابقه از نمایشگاه‌های تخصصی

استقبال بی‌سابقه از نمایشگاه‌های تخصصی

نمایشگاه‌های تخصصی سرامیک و آجر در سال ۲۰۲۳ با استقبال بی‌سابقه‌ای مواجه شدند. بازدیدکنندگان از سراسر جهان در این نمایشگاه‌ها شرکت کردند. این امر نشان‌دهنده اهمیت صنعت سرامیک و آجر در جهان است.

35

years giving
colour to your world

گزیده دنیای سرامیک

برنامه نشر ۱۴۰۵ - ۱۴۰۴

ماه / شماره مجله	تمرکز محتوایی	محل توزیع	مهلت ارسال آگهی
شماره ۷۰ - اسفند ۱۴۰۴	<ul style="list-style-type: none"> تولیدکنندگان برتر چینی بهداشتی جهان فناوری و مواد اولیه صنعت چینی بهداشتی مواد اولیه و آماده‌سازی 	متخصصین صنعت کاشی و سرامیک و چینی بهداشتی ایران	۳۰ بهمن
شماره ۷۱ - خرداد ۱۴۰۵	<ul style="list-style-type: none"> کاشی‌های سرامیکی با ابعاد بزرگ: فناوری و طراحی فرآوری خاص برای سطوح مبلمان تحول دیجیتال لعاب و چاپ پایداری و بهره‌وری انرژی در سرامیک‌ها <p>بخش ویژه: فناوری‌های صنعت آجر و سفال</p>	نمایشگاه صنعت ساختمان تهران متخصصین صنعت کاشی و سرامیک ایران متخصصین صنعت آجر ایران	۳۱ اردیبهشت
شماره ۷۲ - شهریور ۱۴۰۵	<ul style="list-style-type: none"> آمار تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک اتوماسیون و رباتیک عملیات سطحی و پرداخت کاری 	نمایشگاه بین‌المللی کاشی و سرامیک تهران - شهر آفتاب نمایشگاه کاشی و سرامیک یزد متخصصین صنعت کاشی و سرامیک ایران	۳۱ مرداد
شماره ۷۳ - آذر ۱۴۰۵	<ul style="list-style-type: none"> برترین تولیدکنندگان برتر کاشی سرامیک جهان لجستیک، انتهای خط و انبارداری <p>بخش ویژه: فناوری‌های صنعت آجر و سفال</p>	نمایشگاه صنعت سرامیک تهران - نمایشگاه سنول متخصصین صنعت کاشی و سرامیک ایران متخصصین صنعت آجر ایران	۳۰ آبان

پلت فرم دیجیتال



CERAMIC WORLD WEB

پلت فرم پیشرو برای ارتباط دیجیتال با صنایع سرامیک و آجر در ایران و جهان

ما که پیشگام در انتشارات B2B برای صنعت سرامیک هستیم، توسعه ابزارهای ارتباطی دیجیتال را در سال ۲۰۰۳ به زبان انگلیسی و در سال ۱۳۸۹ به زبان فارسی آغاز کردیم. طی یک دوره تقریباً ۲۰ ساله، به طور پیوسته رشد کرده‌ایم و فناوری‌های در حال تغییر را اتخاذ کرده‌ایم، مهارت‌های فنی خود را اصلاح کرده‌ایم، خدمات جدید را معرفی کرده‌ایم و توسعه بین‌المللی خود را گسترش داده‌ایم. امروزه، ما شناخته‌شده‌ترین و پرفرودارترین منبع آنلاین اطلاعات صنعت برای مخاطبین خود هستیم.

نمونه کارهای ما:

- ▶ مجله الکترونیکی CeramicWorldweb به زبان‌های ایتالیایی، انگلیسی و فارسی منتشر می‌شود و اخبار، تحلیل‌ها و ویدیوهای مربوط به صنعت، فناوری، بازار و رویدادها را ارائه می‌دهد؛
- ▶ همچنین دارای نسخه دیجیتال مجلات Brick World, Ceramic World Review و گزیده دنیای سرامیک است؛
- ▶ خبرنامه‌های CWW: برگزیده اخبار در آخرین هفته هر ماه برای ۴۰۰۰ مشترک در سراسر ایران ارسال می‌شود؛
- ▶ DEMهای اختصاصی: تولید و ارسال خبرنامه‌های اختصاصی به ۴۰۰۰ متخصص در سراسر صنعت سرامیک ایران؛
- ▶ وینارها: سازماندهی فنی و ترویج وینارهای تک شرکتی و چند شرکتی.

همه فعالیت‌های وبگاه گزیده دنیای سرامیک (www.CeramicWorldWeb.ir) با حضور در رسانه‌های اجتماعی پشتیبانی می‌شوند.



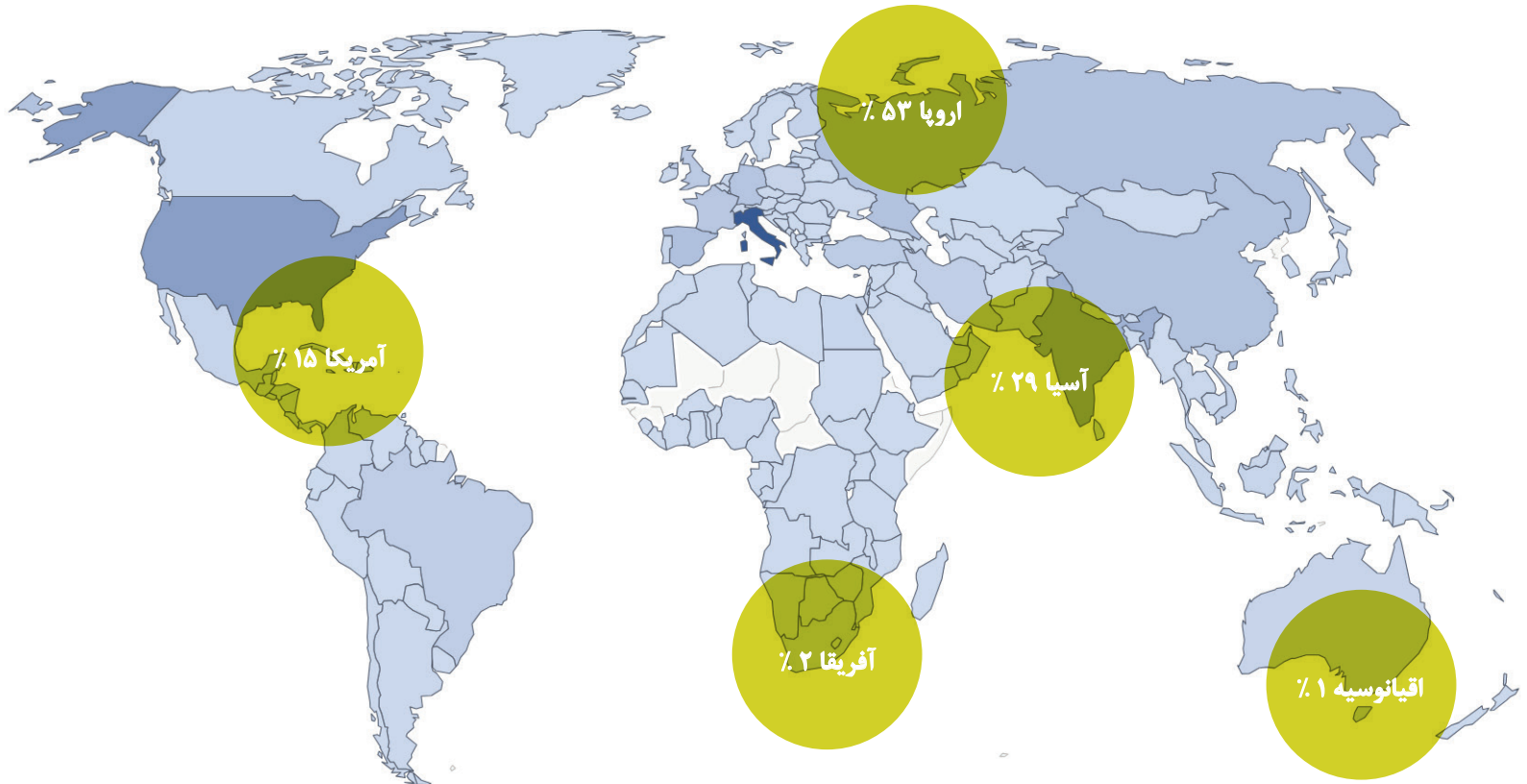
مجله الکترونیکی در CERAMICWORLDWEB.ir

گسترش روزانه مخاطبین ما در سراسر جهان

در سال ۲۰۲۵، به گسترش جامعه خود ادامه داده‌ایم تا حضور جهانی خود را با ۲۷۲,۷۱۰ خواننده از ۱۸۴ کشور (+۸.۵٪ نسبت به ۲۰۲۴) تقویت نماییم.

۲۰ کشور فعال:

- ▶ ایتالیا
- ▶ ایالات متحده آمریکا
- ▶ چین
- ▶ هند
- ▶ فرانسه
- ▶ اسپانیا
- ▶ روسیه
- ▶ آلمان
- ▶ انگلستان
- ▶ ترکیه
- ▶ برزیل
- ▶ ویتنام
- ▶ هلند
- ▶ اندونزی
- ▶ ژاپن
- ▶ ایران
- ▶ لهستان
- ▶ مکزیک
- ▶ مصر
- ▶ کانادا



تفکیک خوانندگان CWW بر اساس قاره

مجله الکترونیکی و خبرنامه CWW برای کمپین‌های تبلیغاتی شما

شرکت‌ها می‌توانند با انتخاب بنرها در قالب‌ها و محتواهای مختلف، حضور خود را در مجلات و خبرنامه‌های الکترونیکی CWW تنظیم کنند:

- ▶ اخبار شرکت و مقالات فنی (نوشته شده توسط تیم تحریریه)؛
- ▶ مصاحبه‌های تصویری و سایر فیلم‌های شرکتی؛

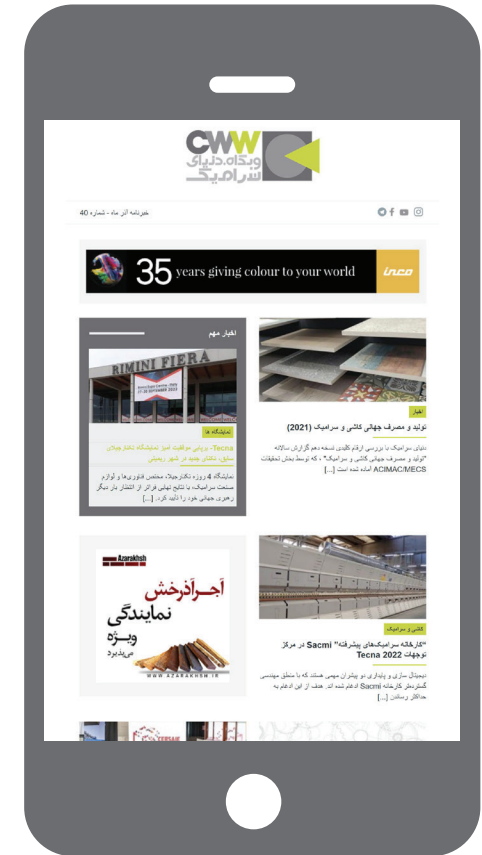
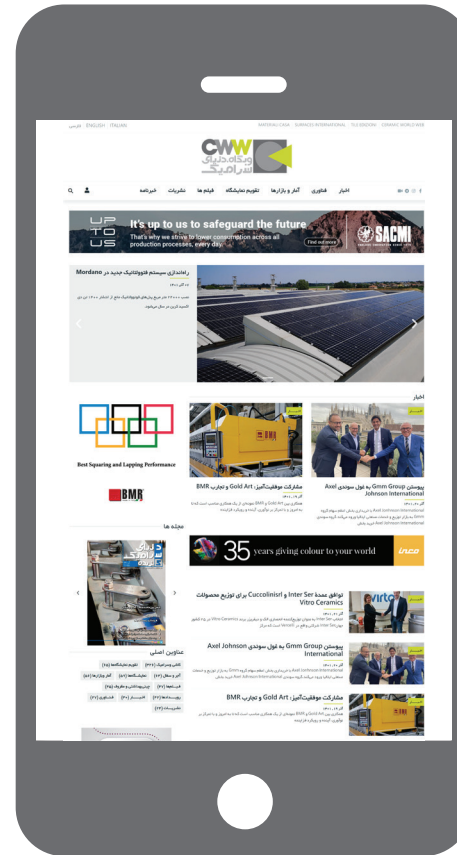
خبرنامه CWW

به زبان فارسی برای بیش از ۴۰۰۰ مخاطب در ایران شامل تولیدکنندگان محصولات سرامیکی، مواد اولیه، ماشین‌آلات و ... ارسال می‌شود.

خبرنامه‌ها دارای سطوح عالی عملکرد هستند.

خبرنامه به فارسی (حداقل - حداکثر)	خبرنامه به انگلیسی (حداقل - حداکثر)	
۱۷-۲۱٪	۱۵-۲۴٪	Open rate
۴۰-۵۲٪	۴۶-۹۱٪	Total Open rate
۲۳-۴۰٪	۱۶-۲۷٪	Click-to-open rate

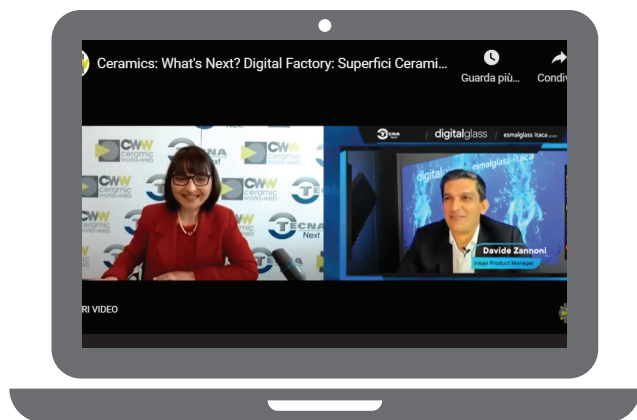
(نتایج سال ۲۰۲۵)



وبینارهای CWW

از سال ۲۰۲۰، CWW وبینارها و رویدادهای دیجیتالی بسیار موفق را سازماندهی می کند و به شرکتها پلتفرم، ساختار و تخصص فنی خود را برای سازماندهی و ترویج وبینارهای شرکتی ارائه می دهد. هر پروژه بر اساس نیازهای فردی طراحی شده است. به عنوان مثال، یک پروژه کلید در دست ممکن است شامل موارد زیر باشد:

- ▶ ۲ راه اندازی / دعوت؛
- ▶ انتشار اخبار در CWW و صفحات رسانه های اجتماعی؛
- ▶ پشتیبانی فنی قبل و در طول وبینار میزبانی شده در اسکای روم یا پلتفرم های مشابه؛
- ▶ برگزاری وبینار به زبان فارسی / انگلیسی؛
- ▶ ضبط وبینار و آپلود آن در CWW؛
- ▶ مدیریت ثبت نام؛
- ▶ حضور مجری و هماهنگ کننده؛



DEM - بازاریابی مستقیم از طریق ایمیل

CWW خدمات همه جانبه ای را برای تولید خبرنامه های شرکت ارائه می دهد (از طراحی گرافیکی تا ایجاد فایل responsive HTML) و توزیع به لیست پستی آن شامل ۴۰۰۰ متخصص در ایران (تولیدکنندگان مواد سرامیکی، ماشین آلات، مواد اولیه و غیره).



YOUR CERAMIC TECHNOLOGY

SUPERA®
CERAMIC SLABS WITH
UNIQUE AESTHETIC EFFECTS

THE REVOLUTIONARY TECHNOLOGY FOR PRESSING ON BELT

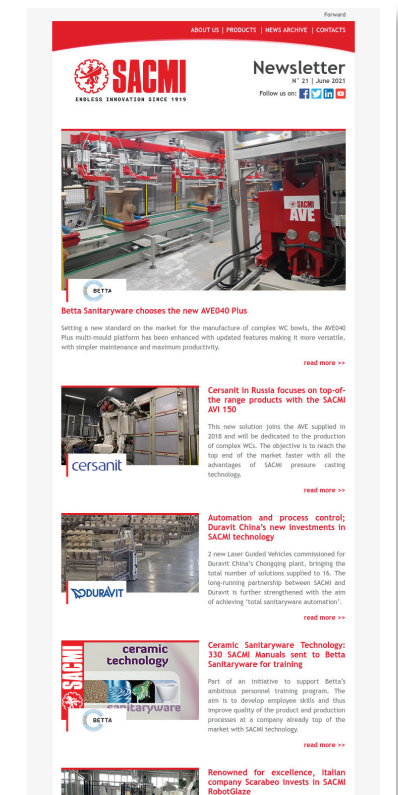
SUPERA® Collections

VENA3D®: full-body 3D vein, directionable both on the surface and throughout the slab thickness. It can be positioned anywhere and in the desired number. A perfect design for both matte and glossy surface digital finishings.

FULL BODY VEIN 3D

Porfidi: full-body flakes. Single or double-charge.

Cloud: micronized, indestructible products.



Newsletter
N° 21 | June 2021

SACMI
SACMI INNOVATION SINCE 1919

Betta Sanitaryware chooses the new AVE40 Plus

Setting a new standard on the market for the manufacture of complex WC bowls, the AVE40 Plus multi-mould platform has been enhanced with updated features making it more versatile, with simpler maintenance and maximum productivity.

Cersanit in Russia focuses on top-of-the-range products with the SACMI AVI 150

This new solution joins the AVI supplied in 2018 and will be dedicated to the production of complex WCs. The objective is to reach the top end of the market faster with all the advantages of SACMI pressure casting technology.

Automation and process control; Duravit China's new investments in SACMI technology

2 new Laser Guided Vehicles commissioned for Duravit China's Chongqing plant, bringing the total number of solutions applied to 16. The long-running partnership between SACMI and Duravit is further strengthened with the aim of achieving "total sanitaryware automation".

Ceramic Sanitaryware Technology: 330 SACMI Anuvials sent to Beta Sanitaryware for training

Part of an initiative to support Beta's ambitious personnel training program. The aim is to develop employee skills and thus improve quality of the product and production processes at a company already top of the market with SACMI technology.

Renowned for excellence, Italian company Scarabeo invests in SACMI RobotGlaze

پکیج‌های تبلیغاتی و لیست قیمت



نرخ آگهی نشریه گزیده دنیای سرامیک فارسی، Ceramic World Review و Brick World Review

مشخصات فنی آگهی:

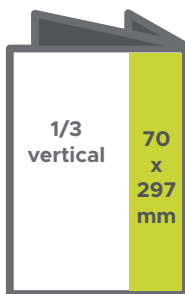
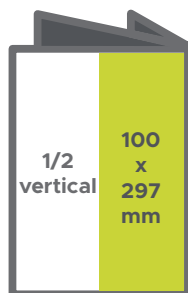
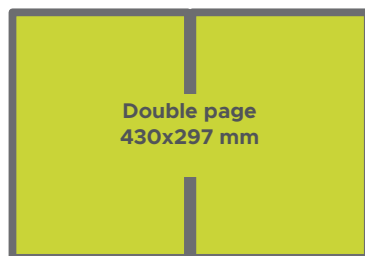
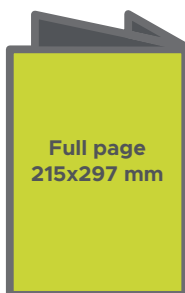
ساختار فایل: PDF, PSD, TIFF

کیفیت: 300 dpi

مد رنگی: منحصر CMYK

عمق رنگ: زمینه دیجیتال یا ترجیحا طیف کامل رنگی به منظور در نظر گرفتن لبه برش، کلیه فایلها از هر طرف ۵ میلی متر برای برش در نظر گرفته شود.

محل و اندازه آگهی	گزیده دنیای سرامیک فارسی	CWR / BWR	نرخ آگهی + برنامه نشر
صفحه کامل	۲۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۲,۰۰۰	
دو صفحه پیوسته	۳۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۵,۰۰۰	
۱/۲ صفحه (افقی / عمودی)	۱۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۱,۷۰۰	
۱/۳ صفحه (افقی / عمودی)	۹.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۱,۳۰۰	
صفحات ویژه			
داخل جلد	۳۶.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۴,۰۰۰	نرخهای اعلام داده شده در اینجا شامل انتشار اخبار، رپورتاژ و مطالب تبلیغاتی تهیه شده توسط تیم تحریریه بر اساس متون و تصاویر ارائه شده است.
داخل جلد (۳ صفحه ۲ لتی)	۷۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۸,۰۰۰	
پشت جلد	۱۲۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۵,۰۰۰	
داخل پشت جلد	۳۶.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۲,۵۰۰	
صفحه اول سمت چپ و راست	۳۶.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۴,۰۰۰	
صفحه توقف داخلی پشت و رو (۲ صفحه با کاغذ ضخیم تر)	۵۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان	-	
مقابل فهرست، مقابل شناسنامه (فارسی / انگلیسی)، مقابل سرمقاله (فارسی / انگلیسی)	۲۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۲,۲۰۰	



مطالب تبلیغاتی	تک صفحه	دو صفحه
تولید و انتشار مقالات تبلیغاتی تک صفحه‌ای یا دو صفحه‌ای. • متون به زبان فارسی + تصاویر ارائه شده توسط شرکت (+ هزینه ترجمه در صورت نیاز) • ویرایش، ایجاد طرح گرافیکی و DTP توسط تیم تحریریه	۱۶.۰۰۰.۰۰۰ تومان	۲۵.۰۰۰.۰۰۰ تومان

خدمات روزنامه نگاری	
مقالات روزنامه نگاری (نه تبلیغاتی) که با تیم تحریریه توافق شده است تا در محتوای سرمقاله مجله گنجانده شود. خدمات ارائه شده توسط تیم تحریریه: ویرایش متن، ترجمه و DTP.	
نوع محتوا / بخش	صفحه
اخبار شرکت (نسخه مطبوعاتی حداکثر ۱۰۰۰ کاراکتر + تصویر / آرم dpi ۳۰۰)	۲.۶۰۰.۰۰۰ تومان
برگه اطلاعات محصول (متن ۲۵۰۰ کاراکتر + تصاویر dpi ۳۰۰)	۶.۰۰۰.۰۰۰ تومان
مقاله در بخش فناوری (۲-۳ صفحه) - متن ۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰ کاراکتر + تصاویر dpi ۳۰۰	۱۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان
مصاحبه با مشتری (۳-۴ صفحه)	۱۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان

نرخ بنرها و محتوای تبلیغاتی CWW

سایت فارسی (تومان)	بنرهای تبلیغاتی
۹,۰۰۰,۰۰۰	A - زمینه اختصاصی سایت (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۱۸۰x۱۴۱ (برای صفحه نمایش) + ۱۵۰x۷۲۰ px (برای موبایل)
۵,۰۰۰,۰۰۰	B و C - بنر اختصاصی ثابت (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۳۰۰x۳۰۰ px
۳,۵۰۰,۰۰۰	D - بنر چرخشی (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۲۰x۸۰۰ px
۲,۵۰۰,۰۰۰	E - بنر چرخشی (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۲۰x۸۰۰ px
۱,۶۰۰,۰۰۰	F - بنر چرخشی (قابل مشاهده فقط در صفحه اصلی + بخش نمایشگاه) اندازه: ۲۰۰x۳۰۰ px
	محتوای تبلیغاتی
۱,۰۰۰,۰۰۰	مرکز توجه (ویترین در صفحه اصلی برای معرفی محصولات جدید)
۱,۰۰۰,۰۰۰	اخبار (یک هفته در صفحه اصلی، قرارگیری به صورت نامحدود در بخش اخبار)
۱,۰۰۰,۰۰۰	مقالات فنی (بخش فناوری)
	فیلم تبلیغاتی
۱,۰۰۰,۰۰۰	فیلم معرفی شرکت یا محصول (در بخش «فیلم» + آپارات)
۶,۵۰۰,۰۰۰	فیلم - مصاحبه (میزان بازدید، اشاره به تجزیه تحلیل گوگل)



نرخ بنرها و محتوای تبلیغاتی خبرنامه الکترونیکی

A

اخبار مهم



تولید و مصرف چینی کاشی و سرامیک (2021)

دانیل برانک در بررسی از تولید کاشی و سرامیک در چین، به گزارش سالانه 2021، که توسط انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک چین (ACMAGMECS) تهیه شده است، اشاره کرد.

این گزارش شامل داده‌های زیر است:

- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.2 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.0 میلیارد متر مربع بود.

برای اطلاعات بیشتر، به وبسایت [www.rimini.com](#) مراجعه کنید.

B1



تولید کاشی و سرامیک در چین (2021)

دانیل برانک در بررسی از تولید کاشی و سرامیک در چین، به گزارش سالانه 2021، که توسط انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک چین (ACMAGMECS) تهیه شده است، اشاره کرد.

این گزارش شامل داده‌های زیر است:

- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.2 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.0 میلیارد متر مربع بود.

برای اطلاعات بیشتر، به وبسایت [www.rimini.com](#) مراجعه کنید.

اخبار مهم



تولید کاشی و سرامیک در چین (2021)

دانیل برانک در بررسی از تولید کاشی و سرامیک در چین، به گزارش سالانه 2021، که توسط انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک چین (ACMAGMECS) تهیه شده است، اشاره کرد.

این گزارش شامل داده‌های زیر است:

- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.2 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.0 میلیارد متر مربع بود.

برای اطلاعات بیشتر، به وبسایت [www.rimini.com](#) مراجعه کنید.

B2



تولید کاشی و سرامیک در چین (2021)

دانیل برانک در بررسی از تولید کاشی و سرامیک در چین، به گزارش سالانه 2021، که توسط انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک چین (ACMAGMECS) تهیه شده است، اشاره کرد.

این گزارش شامل داده‌های زیر است:

- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.2 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.0 میلیارد متر مربع بود.

برای اطلاعات بیشتر، به وبسایت [www.rimini.com](#) مراجعه کنید.

اخبار مهم



تولید کاشی و سرامیک در چین (2021)

دانیل برانک در بررسی از تولید کاشی و سرامیک در چین، به گزارش سالانه 2021، که توسط انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک چین (ACMAGMECS) تهیه شده است، اشاره کرد.

این گزارش شامل داده‌های زیر است:

- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.2 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.0 میلیارد متر مربع بود.

برای اطلاعات بیشتر، به وبسایت [www.rimini.com](#) مراجعه کنید.

C



تولید کاشی و سرامیک در چین (2021)

دانیل برانک در بررسی از تولید کاشی و سرامیک در چین، به گزارش سالانه 2021، که توسط انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک چین (ACMAGMECS) تهیه شده است، اشاره کرد.

این گزارش شامل داده‌های زیر است:

- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.2 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2021، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- تولید کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.1 میلیارد متر مربع بود.
- مصرف کاشی و سرامیک در چین در سال 2020، 1.0 میلیارد متر مربع بود.

برای اطلاعات بیشتر، به وبسایت [www.rimini.com](#) مراجعه کنید.

بهره‌های تبلیغاتی	قیمت (تومان)
بنر A: ۳۰۰ x ۶۰۰ px، فایل jpg static (۷۲ dpi)	۵,۰۰۰,۰۰۰
بنر B1: ۲۰۴ x ۲۰۴ px، فایل jpg static (۷۲ dpi)	۲,۵۰۰,۰۰۰
بنر B2: ۲۰۴ x ۲۰۴ px، فایل jpg static (۷۲ dpi)	۲,۵۰۰,۰۰۰
بنر C: ۷۸ x ۶۰۰ px، فایل jpg static (۷۲ dpi)	۲,۰۰۰,۰۰۰
اخبار تبلیغاتی - (متن فارسی + تصویر)	۹۰۰,۰۰۰

DEM	قیمت (1 DEM)
تهیه DEM توسط شرکت ارسال فایل تبلیغات HTML، عرض px ۶۰۰، لطفاً روی عکس هیچ متنی نوشته نشود، از فونت‌های مناسب برای وب سایت استفاده گردد، شامل لینک جهت ارتباط با وب سایت شما باشد	۶,۵۰۰,۰۰۰
تهیه DEM توسط دنیای سرامیک طرح گرافیکی pdf، تهیه متن به یک زبان یا بیشتر، عکس و لوگو (۷۲ dpi - jpg)، آدرس وب سایت جهت لینک شدن به سایت مورد نظر شما، موضوع بازاریابی به واسطه ارسال ایمیل مستقیم	۷,۵۰۰,۰۰۰

وبینار تجاری	قیمت (تومان)
ارسال ۱ یا ۲ مورد دعوتنامه از طریق DEM، درج اخبار در وبگاه دنیای سرامیک، اطلاع‌رسانی وبینار در رسانه‌های اجتماعی، پشتیبانی فنی قبل و حین وبینار، ضبط وبینار و بارگذاری روی وبگاه دنیای سرامیک، مدیریت ثبت‌نام وبینار، مدیریت اجرای وبینار.	بر مبنای نوع سفارش (حداقل و حداکثر) تا ۱۴,۰۰۰,۰۰۰ تا ۲۶,۰۰۰,۰۰۰

آیا می خواهید اطلاعات بیشتری
کسب کنید یا در مورد ایجاد پروژه
ارتباطی سفارشی شده خود مشاوره
دریافت کنید؟
با ما تماس بگیرید!

دفتر رسانه گزیده دنیای سرامیک (گروه آرتا)

تهران، بلوار آفریقا، خیابان بابک بهرامی،

پلاک ۱۱، واحد ۸

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۷۷۵۸۰۳ - ۰۲۱ ۸۸۷۷۳۹۱۸

فکس: ۰۲۱ ۸۸۱۹۴۴۰۸

Website: www.cwr.ir

Email: info@cwr.ir

Instagram: [ceramic_world_review](https://www.instagram.com/ceramic_world_review)

مجید محمصیان (مدیرمسئول و سردبیر)

ceo@cwr.ir

موبایل: ۰۹۱۲ ۳۲۴ ۹۸۹۳

امور اشتراک و آگهی ها

mktg@cwr.ir

موبایل: ۰۹۳۶ ۳۲۴ ۹۸۹۳

بخش شرکت های اروپایی

p.giacomini@tiledizioni.it

موبایل: ۰۳۹ ۳۳۵ ۱۸۶۴۲۵۷



OUR BRANDS:

SURFACES FOR INTERIORS
& ARCHITECTURE

TILE

TILE
International

MATERIALICASA

surfaces
INTERNATIONAL

CERAMICS

CERAMIC
WORLD
Review

دنیای
سرامیک
گزیده

BRICK
WORLD
Review

CWW
وبگاه دنیای
سرامیک

PACKAGING

Italia/mballaggio packmedia.net

PACKAGING
SPEAKS GREEN PackBook

