



بسته رسانه ۱۴۰۳-۱۴۰۴

پلتفرم رسانه‌ای پیشرو برای ارتباط با
صنعت سرامیک جهان

گروه KAIROS MEDIA فناوری برای سرامیک

پلتفرم رسانه‌ای پیشرو برای ارتباط با صنعت سرامیک جهان

ما کی هستیم

گروه **Kairos Media** (نام جدید TILE EDIZIONI) برای بیش از ۳۰ سال و ما به عنوان گروه آرتا برای مدت ۱۴ سال است که در انتشارات B2B برای صنایع سرامیک و آجر، همچنین برای توزیع کنندگان پوشش‌های کف و دیوار و مبلمان حمام تخصص داریم.

مأموریت ما

ما متعهد هستیم که با در اختیار قرار دادن بهترین بستر رسانه‌ای برای تأمین‌کنندگان کالا و خدمات در صنایع سرامیک و آجر، ارتباطی مؤثر و ارزشمند را جهت معرفی محصولات و برندها با استفاده از گسترده‌ترین پایگاه داده مشتریان بین‌المللی و ایرانی فراهم آوریم. این تعهد مبتنی بر تجربه، توجه و مراقبت ما در توسعه محتوای با کیفیت بالا همراه با سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ با هدف گسترش شمارگان نشریات چاپی و دیجیتال است. در نتیجه، ما اکنون شناخته‌شده‌ترین منبع اطلاعات صنعت B2B در جهان هستیم.

انتشارات ما

مجموعه ابزارهای ارتباطی ما:

- ▶ مجلات **Ceramic World Review**، **Brick World Review** و گزیده دنیای سرامیک؛
 - ▶ مجله الکترونیکی **CeramicWorldWeb** و دو هفته‌نامه الکترونیکی **CWW**؛
 - ▶ بازاریابی ایمیلی مستقیم (DEM)، وبینارها، رویدادها و کنفرانس‌ها.
- در کنار مجموعه گسترده راه‌حل‌های رسانه‌ای، ما همیشه مشاوره شخصی ارائه می‌دهیم تا اطمینان حاصل کنیم که کمپین‌های ارتباطی مشتریان‌مان با اهداف و نیازهای خاص آن‌ها مطابقت دارد.





Ilter Yurtbay
CEO of Yurtbay Seramik
Chairman of Turkish Ceramic
Federation
(Turkey)



Leonardo de Muro
Vice President
RAK Ceramics
(UAE)



Rishi Kajaria
Joint Managing Director
Kajaria Ceramics Ltd
(India)

مردم در مورد ما چه می‌گویند نظرات خوانندگان

«*Ceramic World Review* به من کمک
می‌کند تا آخرین پیشرفت‌ها را در مورد روندهای
بازار جهانی و دستاوردهای فناوری را دنبال کنم.»

«آنچه در مورد *Ceramic World Review*
بیشتر دوست دارم، تجزیه و تحلیل
دقیق آن از بازارهای بین‌المللی سرامیک
و گزارش‌های عمیق آن در مورد
تولیدکنندگان برتر جهان است.»

«من مدت زیادی است که خواننده منظم
CWR هستم.
پوشش دقیق صنعت سرامیک، از نظر
نوآوری‌های تکنولوژیکی و همچنین یک
نمای کلی بین‌المللی از بازار و صنعت،
همیشه من را از عقب ماندن حفظ
می‌کند.»

CERAMIC WORLD REVIEW

تأثیرگذارترین مجله برای صنعت سرامیک جهان
از سال ۱۹۹۰ تا کنون



مطالعات انحصاری بازارهای جهانی، مصاحبه با بازیگران کلیدی، بخش‌های اختصاصی مطالب فنی و تمرکز بر روی مهم‌ترین فرآیندها و نوآوری‌های محصول.
این‌ها مطالبی است که بیش از همه مورد استقبال خوانندگان ایتالیایی و جهانی ماست، متشکل از صاحبان، مدیران ارشد و مدیران فنی شرکت‌های تولیدکننده کاشی، چینی‌آلات بهداشتی و ظروف غذاخوری، مواد نسوز، مواد اولیه و ماشین‌آلات.
ما هر سال ۵ شماره به زبان‌های ایتالیایی و انگلیسی و همچنین ۳ شماره ویژه به زبان‌های هندی، روسی و چینی منتشر می‌کنیم که همه آنها به صورت گسترده به صورت اشتراک رایگان توزیع می‌شوند:

- ▶ توزیع پستی: ۷۳۰۰ نسخه (۲۵۰۰ ایتالیا + ۴۸۰۰ در سراسر جهان)؛
- ▶ توزیع در نمایشگاه‌ها (Mosbuild, Indian Ceramics, Cevisama, Revestir),
- ▶ Coverings, Ceramitec, Ceramics China, Unicermex Expo, Tecna and Unicera, Cersaie
- ▶ نسخه دیجیتال: بیش از ۱۲۸۰۰ خواننده در هر شماره با مطالعه رایگان و دانلود آنلاین
- ▶ در www.ceramicworldweb.it و www.issuu.com/tiledizioni
- ▶ خبرنامه ارسال شده به ۱۹۴۰۰ مشترک (۱۰۹۰۰ در ایتالیا و ۸۶۰۰ در سراسر جهان)؛
- ▶ در رسانه‌های اجتماعی: لینکدین (LinkedIn) و فیسبوک (Facebook).



CERAMIC WORLD REVIEW

EDITORIAL PROGRAMME 2025

Issue / Month	Technical Focus Sections	Distributed at:	deadline ADV
Ceramic & Brick World Review INDIA FEBRUARY	Special issue in HINDI	Indian Ceramics Asia (Gandhinagar), 5-7/3	10/2
no. 160/2025 MARCH	▶ Large sizes: Technologies & Design ▶ Special processing for furniture surfaces ▶ Digital Transformation (Industria 4.0, Cybersecurity, AI, Big Data, Servitization)	Coverings (Orlando), 29/4 - 2/5 SPS (Parma), 13-15/5	3/3
no. 161/2025 MAY	▶ Sustainability and Energy Efficiency in ceramics ▶ Glazing and Decoration		5/5
Ceramic & Brick World Review CHINA JUNE	Special issue in CHINESE	Ceramics China (Guangzhou), 18-21/6	20/5
no. 162 /2025 JULY	▶ Finishing and surface treatments ▶ Automation and Robotics ▶ Intralogistics, End of line & warehouse		16/6
no. 163/2025 SEPTEMBER	SPECIAL CERSAIE ISSUE World production and consumption of ceramic tiles. The world's largest ceramic tile groups	Cersaie (Bologna), 22-26/9 Ceramic Expo Bangladesh (Dhaka), 27-30/11 To be confirmed: Unicera, Asean Ceramics Thailand	26/8
no. 164/2025 DECEMBER	SPECIAL SANITARYWARE ▶ The world's largest sanitaryware manufacturers ▶ Technologies and materials for the production of sanitary ware RAW MATERIALS AND BODY PREPARATION	Cevisama, Indian Ceramics, Revestir 2026	25/11

CERAMIC WORLD REVIEW PERSIAN

معتبرترین نشریه تخصصی در صنعت سرامیک و آجر
در ایران از سال ۱۳۹۰ تاکنون

نزدیک به ۱۴ سال است که ما با عنوان گروه آرتا با ناشر ایتالیایی **Tile Edizioni** همکاری می‌نماییم تا نیاز صنعت سرامیک ایران به اطلاعات به‌روز و با کیفیت، به زبان فارسی در اختیار اعضای این صنعت قرار گیرد.

مجله گزیده دنیای سرامیک که ۴ شماره در سال منتشر می‌شود، حاوی مطالبی از نشریه مادر **Ceramic World Review** و **Brick World Review** با ترجمه کارشناسان صنعت به همراه تحلیل عمیق صنعت سرامیک ایران است.

مطابق با مدل **Ceramic World Review**، این مجله برای صاحبان، مدیران ارشد و مدیران فنی شرکت‌های تولیدکننده کاشی، چینی‌آلات بهداشتی، آجر و کاشی سقف، چینی مظروف، مواد نسوز، مواد اولیه و ماشین‌آلات ارسال می‌شود.

توزیع پستی: ۴۵۰۰ نسخه؛

حضور و توزیع در نمایشگاه‌ها (Suncer, Confair, Cerafair) و همچنین سایر نمایشگاه‌های خارجی؛

نسخه دیجیتال به صورت رایگان برای مطالعه و دانلود آنلاین در www.ceramicworldweb.ir و www.issuu.com/tiledizioni؛

ارسال خبرنامه الکترونیکی به بیش از ۵۰۰۰ ایمیل؛

حضور در شبکه‌های اجتماعی: اینستاگرام (Instagram) و تلگرام (Telegram).



گزیده دنیای سرامیک

برنامه نشر ۱۴۰۳ - ۱۴۰۴

ماه / شماره مجله	تمرکز محتوایی	محل توزیع	مهلت ارسال آگهی
شماره ۶۶ - اسفند ۱۴۰۳	- تولیدکنندگان برتر چینی بهداشتی جهان - فناوری و مواد اولیه صنعت چینی بهداشتی - مواد اولیه و آماده‌سازی	متخصصین صنعت کاشی و سرامیک و چینی بهداشتی ایران	۳۰ بهمن
شماره ۶۷ - خرداد ۱۴۰۴	- کاشی‌های سرامیکی با ابعاد بزرگ: فناوری و طراحی - فرآوری خاص برای سطوح مبلمان - تحول دیجیتال - لعاب و چاپ - پایداری و بهره‌وری انرژی در سرامیک‌ها بخش ویژه: فناوری‌های صنعت آجر و سفال	نمایشگاه صنعت ساختمان تهران متخصصین صنعت کاشی و سرامیک ایران متخصصین صنعت آجر ایران	۳۱ اردیبهشت
شماره ۶۸ - شهریور ۱۴۰۴	- آمار تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک - اتوماسیون و رباتیک - عملیات سطحی و پرداخت کاری	نمایشگاه بین‌المللی کاشی و سرامیک تهران - شهر آفتاب نمایشگاه کاشی و سرامیک یزد متخصصین صنعت کاشی و سرامیک ایران	۳۱ مرداد
شماره ۶۹ - آذر ۱۴۰۴	- برترین تولیدکنندگان برتر کاشی سرامیک جهان - لجستیک، انتهای خط و انبارداری بخش ویژه: فناوری‌های صنعت آجر و سفال	نمایشگاه صنعت سرامیک تهران - نمایشگاه سئول متخصصین صنعت کاشی و سرامیک ایران متخصصین صنعت آجر ایران	۳۰ آبان

CERAMIC WORLD WEB

پلت فرم پیشرو برای ارتباط دیجیتال با صنایع سرامیک و آجر
در ایران و جهان



ما که پیشگام در انتشارات B2B برای صنعت سرامیک هستیم، توسعه ابزارهای ارتباطی دیجیتال را در سال ۲۰۰۳ به زبان انگلیسی و در سال ۱۳۸۹ به زبان فارسی آغاز کردیم. طی یک دوره تقریباً ۲۰ ساله، به طور پیوسته رشد کرده‌ایم و فناوری‌های در حال تغییر را اتخاذ کرده‌ایم، مهارت‌های فنی خود را اصلاح کرده‌ایم، خدمات جدید را معرفی کرده‌ایم و توسعه بین‌المللی خود را گسترش داده‌ایم. امروزه، ما شناخته‌شده‌ترین و پرتعدادترین منبع آنلاین اطلاعات صنعت برای مخاطبین خود هستیم.

نمونه کارهای ما:

مجله الکترونیکی **CeramicWorldweb** به زبان‌های ایتالیایی، انگلیسی و فارسی منتشر می‌شود و اخبار، تحلیل‌ها و ویدیوهای مربوط به صنعت، فناوری، بازار و رویدادها را ارائه می‌دهد؛

همچنین دارای نسخه دیجیتال مجلات **Brick World**، **Ceramic World Review** و **Review** و گزیده دنیای سرامیک است؛

خبرنامه‌های CWW: برگزیده اخبار در آخرین هفته هر ماه برای ۴۰۰۰ مشترک در سراسر ایران ارسال می‌شود؛

DEM‌های اختصاصی: تولید و ارسال خبرنامه‌های اختصاصی به ۴۰۰۰ متخصص در سراسر صنعت سرامیک ایران؛

وبینارها: سازماندهی فنی و ترویج وبینارهای تک شرکتی و چند شرکتی.

همه فعالیت‌های وبگاه گزیده دنیای سرامیک (www.CeramicWorldWeb.ir) با حضور در رسانه‌های اجتماعی پشتیبانی می‌شوند.

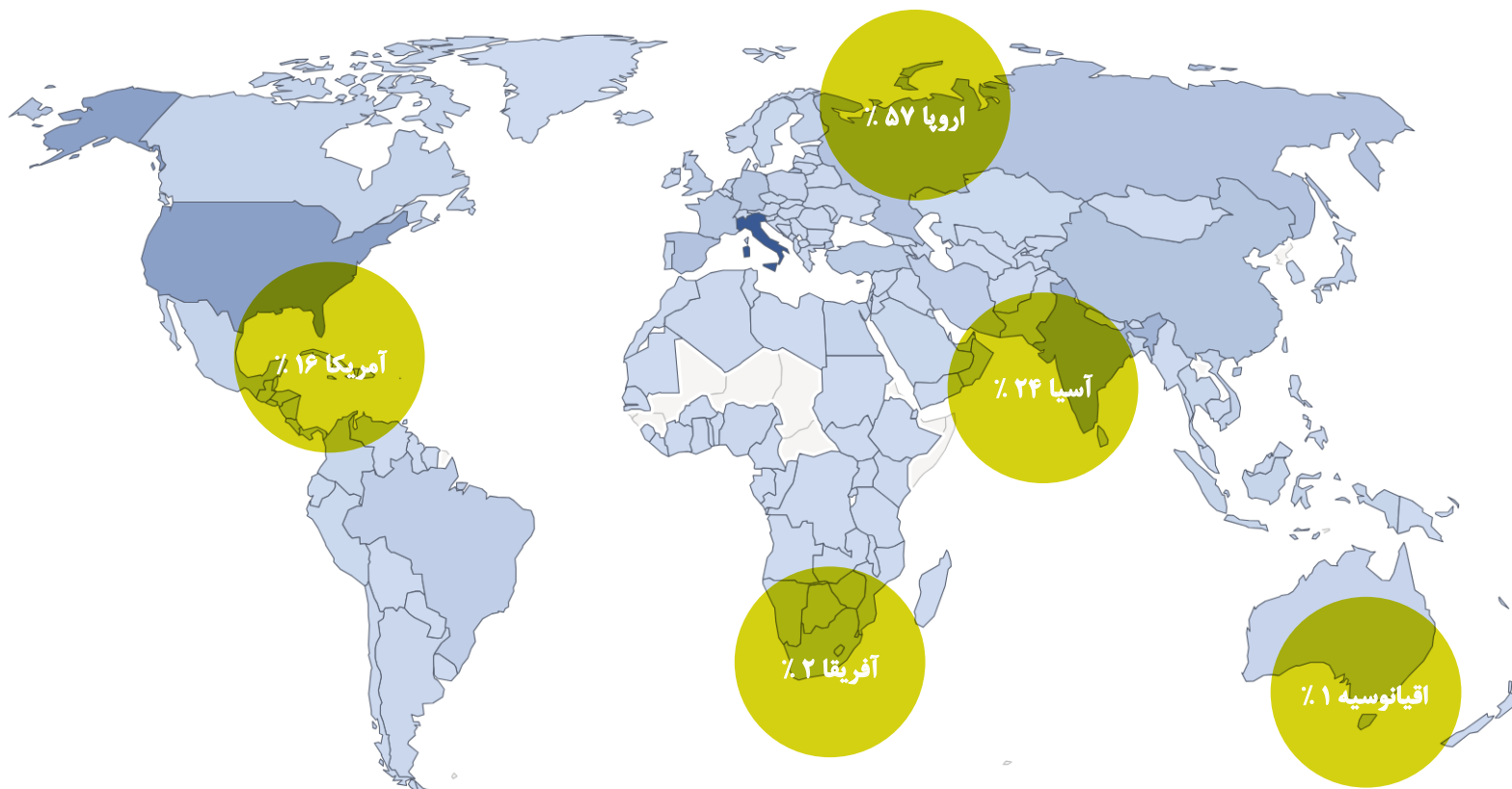




در سال ۲۰۲۴، به گسترش جامعه خود ادامه داده‌ایم تا حضور جهانی خود را با ۲۵۱,۳۴۵ خواننده از ۱۸۷ کشور (+۲۸.۴٪ نسبت به ۲۰۲۳) تقویت نماییم.

۲۰ کشور فعال:

- ▶ ایتالیا
- ▶ ایالات متحده آمریکا
- ▶ هند
- ▶ فرانسه
- ▶ اسپانیا
- ▶ چین
- ▶ آلمان
- ▶ روسیه
- ▶ انگلستان
- ▶ ترکیه
- ▶ برزیل
- ▶ ویتنام
- ▶ هلند
- ▶ ایران
- ▶ ژاپن
- ▶ کانادا
- ▶ اندونزی
- ▶ لهستان
- ▶ مکزیک
- ▶ مصر



مجله الکترونیکی و خبرنامه CWW برای کمپین‌های تبلیغاتی شما

شرکت‌ها می‌توانند با انتخاب بنرها در قالب‌ها و محتوای مختلف، حضور خود را در مجلات و خبرنامه‌های الکترونیکی CWW تنظیم کنند:

- ▶ اخبار شرکت و مقالات فنی (نوشته شده توسط تیم تحریریه)؛
- ▶ مصاحبه‌های تصویری و سایر فیلم‌های شرکتی؛

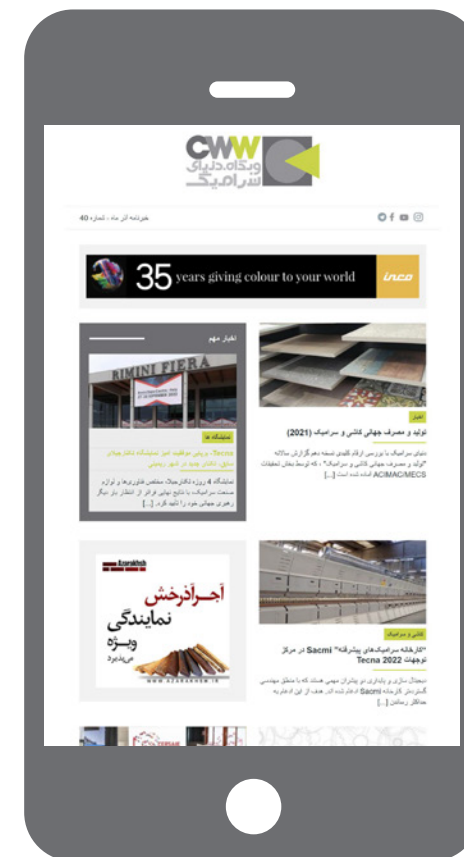
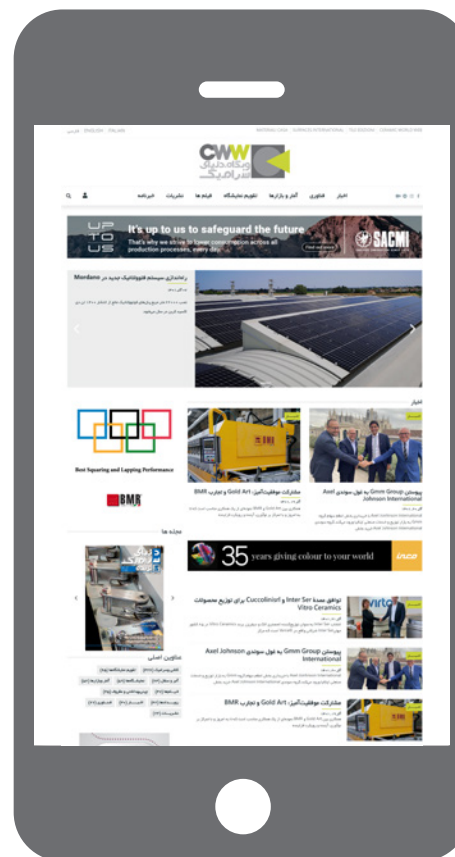
خبرنامه CWW

به زبان فارسی برای بیش از ۴۰۰۰ مخاطب در ایران شامل تولیدکنندگان محصولات سرامیکی، مواد اولیه، ماشین‌آلات و ... ارسال می‌شود.

خبرنامه‌ها دارای سطوح عالی عملکرد هستند.

خبرنامه به فارسی (حداقل - حداکثر)	خبرنامه به انگلیسی (حداقل - حداکثر)	
۱۷-۲۱ %	۱۵-۲۰ %	Open rate
۴۰-۵۲ %	۳۵-۵۰ %	Total Open rate
۲۳-۴۰ %	۲۰-۴۱ %	Click-to-open rate

(نتایج سال ۲۰۲۲)

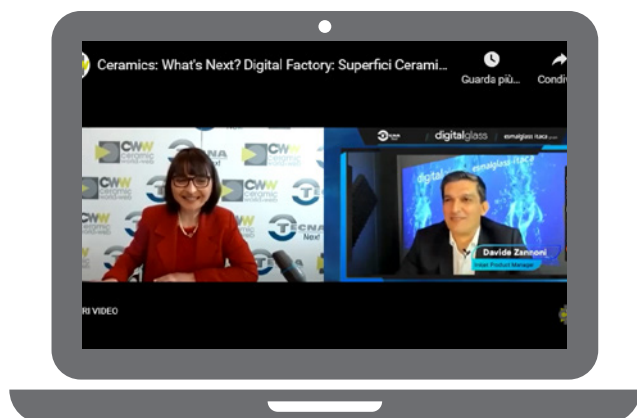


CWW وبینارهای

از سال ۲۰۲۰، CWW وبینارها و رویدادهای دیجیتالی بسیار موفق را سازماندهی می کند و به شرکت ها پلت فرم، ساختار و تخصص فنی خود را برای سازماندهی و ترویج وبینارهای شرکتی ارائه می دهد.

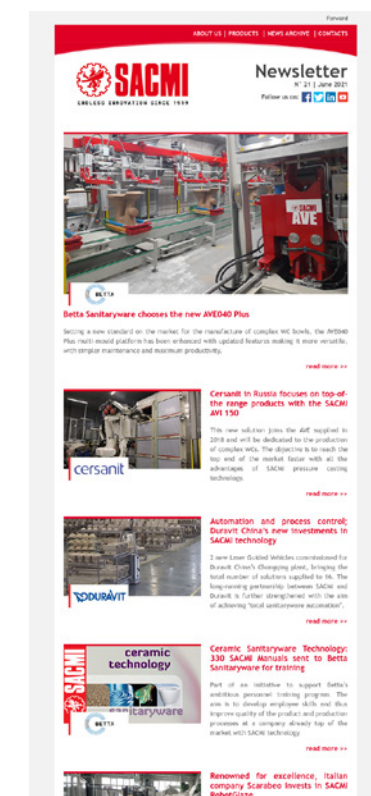
هر پروژه بر اساس نیازهای فردی طراحی شده است.
به عنوان مثال، یک پروژه کلید در دست ممکن است شامل موارد زیر باشد:

- ۲ DEM راه اندازی / دعوت؛
- انتشار اخبار در CWW و صفحات رسانه های اجتماعی؛
- پشتیبانی فنی قبل و در طول وبینار میزبانی شده در اسکای روم یا پلت فرم های مشابه؛
- برگزاری وبینار به زبان فارسی / انگلیسی؛
- ضبط وبینار و آپلود آن در CWW؛
- مدیریت ثبت نام؛
- حضور مجری و هماهنگ کننده؛



DEM - بازاریابی مستقیم از طریق ایمیل

CWW خدمات همه جانبه ای را برای تولید خبرنامه های شرکت ارائه می دهد (از طراحی گرافیکی تا ایجاد فایل responsive HTML) و توزیع به لیست پستی آن شامل ۴۰۰۰ متخصص در ایران (تولیدکنندگان مواد ساختمانی، ماشین آلات، مواد اولیه و غیره).



پکیج های تبلیغاتی و لیست قیمت



نرخ آگهی نشریه گزیده دنیای سرامیک فارسی، Brick World Review و Ceramic World Review

مشخصات فنی آگهی:

ساختار فایل: PDF، PSD، TIFF

کیفیت: 300 dpi

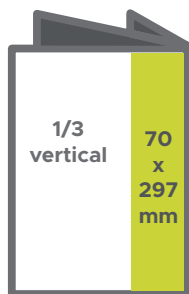
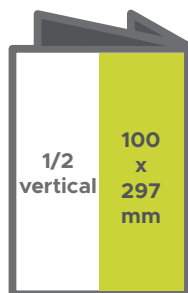
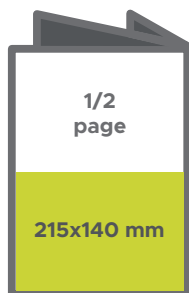
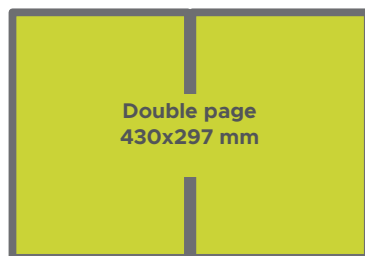
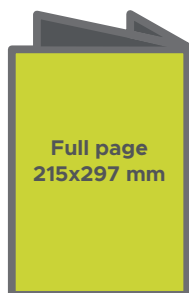
مد رنگی: منحصر CMYK

عمق رنگ: زمینه دیجیتال یا ترجیحا طیف کامل رنگی به منظور در نظر گرفتن لبه برش، کلیه فایلها از هر طرف ۵ میلی متر برای برش در نظر گرفته شود.

محل و اندازه آگهی	گزیده دنیای سرامیک فارسی	CWR / BWR	نرخ آگهی + برنامه نشر
صفحه کامل	۱۵.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۳,۰۰۰	نرخ‌های اعلام داده شده در اینجا شامل انتشار اخبار، رپرتاژ و مطالب تبلیغاتی تهیه شده توسط تیم تحریریه بر اساس متون و تصاویر ارائه شده است.
دو صفحه پیوسته	۲۵.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۵,۰۰۰	
۱/۲ صفحه (افقی / عمودی)	۸.۵۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۱,۷۰۰	
۱/۳ صفحه (افقی / عمودی)	۶.۵۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۱,۳۰۰	
صفحات ویژه			
داخل جلد	۲۷.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۴,۰۰۰	
داخل جلد (۳ صفحه ۲ لتی)	۵۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۸,۰۰۰	
پشت جلد	۹۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۵,۰۰۰	
داخل پشت جلد	۲۷.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۳,۵۰۰	
صفحه اول سمت چپ و راست	۲۷.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۴,۰۰۰	
صفحه توقف داخلی پشت و رو (۲ صفحه با کاغذ ضخیم‌تر)	۴۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان	-	
مقابل فهرست، مقابل شناسنامه (فارسی / انگلیسی)، مقابل سرمقاله (فارسی / انگلیسی)	۱۸.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۳,۲۰۰	

مطالب تبلیغاتی		
تولید و انتشار مقالات تبلیغاتی تک صفحه ای یا دو صفحه ای.	تک صفحه	دو صفحه
• متون به زبان فارسی + تصاویر ارائه شده توسط شرکت (+ هزینه ترجمه در صورت نیاز)	۱۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان	۱۹.۰۰۰.۰۰۰ تومان
• ویرایش، ایجاد طرح گرافیکی و DTP توسط تیم تحریریه		

خدمات روزنامه نگاری	
مقالات روزنامه نگاری (نه تبلیغاتی) که با تیم تحریریه توافق شده است تا در محتوای سرمقاله مجله گنجانده شود. خدمات ارائه شده توسط تیم تحریریه: ویرایش متن، ترجمه و DTP.	
نوع محتوا / بخش	صفحه
اخبار شرکت (نسخه مطبوعاتی حداکثر ۱۰۰۰ کاراکتر + تصویر / آرم ۳۰۰ dpi)	۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان
برگه اطلاعات محصول (متن ۲۵۰۰ کاراکتر + تصاویر ۳۰۰ dpi)	۴.۵۰۰.۰۰۰ تومان
مقاله در بخش فناوری (۲-۳ صفحه) - متن ۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰ کاراکتر + تصاویر ۳۰۰ dpi	۱۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان
مصاحبه با مشتری (۳-۴ صفحه)	۱۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان



نرخ بنرها و محتوای تبلیغاتی CWW

بنرهای تبلیغاتی	سایت فارسی (تومان)
A - زمینه اختصاصی سایت (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۱۸۰ x ۱۴۱ px (برای صفحه نمایش) + ۱۵۰ x ۷۲۰ px (برای موبایل)	۹,۰۰۰,۰۰۰
B و C - بنر اختصاصی ثابت (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۳۰۰ x ۳۰۰ px	۵,۰۰۰,۰۰۰
D - بنر چرخی (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۲۰ x ۸۰۰ px	۳,۵۰۰,۰۰۰
E - بنر چرخی (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۲۰ x ۸۰۰ px	۲,۵۰۰,۰۰۰
F - بنر چرخی (قابل مشاهده فقط در صفحه اصلی + بخش نمایشگاه) اندازه: ۲۰۰ x ۳۰۰ px	۱,۶۰۰,۰۰۰
محتوای تبلیغاتی	
مرکز توجه (ویترین در صفحه اصلی برای معرفی محصولات جدید)	۱,۰۰۰,۰۰۰
اخبار (یک هفته در صفحه اصلی، قرارگیری به صورت نامحدود در بخش اخبار)	۱,۰۰۰,۰۰۰
مقالات فنی (بخش فناوری)	۱,۰۰۰,۰۰۰
فیلم تبلیغاتی	
فیلم معرفی شرکت یا محصول (در بخش «فیلم» + آپارات)	۱,۰۰۰,۰۰۰
فیلم - مصاحبه (میزان بازدید، اشاره به تجزیه تحلیل گوگل)	۶,۵۰۰,۰۰۰



نرخ بنرها و محتوای تبلیغاتی خبرنامه الکترونیکی

بنرهای تبلیغاتی	قیمت (تومان)
بنر A: (۳۰۰ x ۶۰۰ px) فایل jpg static (۷۲ dpi)	۵,۰۰۰,۰۰۰
بنر B1: (۲۰۴ x ۲۰۴ px) فایل jpg static (۷۲ dpi)	۲,۵۰۰,۰۰۰
بنر B2: (۲۰۴ x ۲۰۴ px) فایل jpg static (۷۲ dpi)	۲,۵۰۰,۰۰۰
بنر C: (۷۸ x ۶۰۰ px) فایل jpg static (۷۲ dpi)	۲,۰۰۰,۰۰۰
اخبار تبلیغاتی - (متن فارسی + تصویر)	۹۰۰,۰۰۰

DEM	قیمت (1 DEM)
تهیه DEM توسط شرکت ارسال فایل تبلیغات HTML، عرض ۶۰۰ px، لطفاً روی عکس هیچ متنی نوشته نشود، از فونت‌های مناسب برای وب سایت استفاده گردد، شامل لینک جهت ارتباط با وب سایت شما باشد	۶,۵۰۰,۰۰۰
تهیه DEM توسط دنیای سرامیک طرح گرافیکی pdf، تهیه متن به یک زبان یا بیشتر، عکس و لوگو (۷۲ dpi - jpg)، آدرس وب سایت جهت لینک شدن به سایت مورد نظر شما، موضوع بازاریابی به واسطه ارسال ایمیل مستقیم	۷,۵۰۰,۰۰۰

وبینار تجاری	قیمت (تومان)
ارسال ۱ یا ۲ مورد دعوتنامه از طریق DEM، درج اخبار در وبگاه دنیای سرامیک، اطلاع‌رسانی وبینار در رسانه‌های اجتماعی، پشتیبانی فنی قبل و حین وبینار، ضبط وبینار و بارگذاری روی وبگاه دنیای سرامیک، مدیریت ثبت‌نام وبینار، مدیریت اجرای وبینار.	بر مبنای نوع سفارش (حداقل و حداکثر) ۱۴,۰۰۰,۰۰۰ تا ۲۶,۰۰۰,۰۰۰

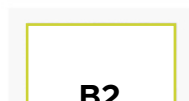
A



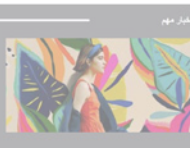
B1



B2



C



آیا می خواهید اطلاعات بیشتری
کسب کنید یا در مورد ایجاد پروژه
ارتباطی سفارشی شده خود مشاوره
دریافت کنید؟
با ما تماس بگیرید!

دفتر رسانه گزیده دنیای سرامیک (گروه آرتا)

تهران، بلوار آفریقا، خیابان بابک بهرامی،

پلاک ۱۱، واحد ۸

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۷۷۵۸۰۳ - ۰۲۱ ۸۸۷۷۳۹۱۸

فکس: ۰۲۱ ۸۸۱۹۴۴۰۸

Website: www.cwr.ir

Email: info@cwr.ir

Instagram: [ceramic_world_review](https://www.instagram.com/ceramic_world_review)

مجید محصصیان (مدیرمسئول و سردبیر)

ceo@cwr.ir

موبایل: ۰۹۱۲ ۳۲۴ ۹۸۹۳

امور اشتراک و آگهی ها

mktg@cwr.ir

موبایل: ۰۹۳۶ ۳۲۴ ۹۸۹۳

بخش شرکت های اروپایی

p.giacomini@tiledizioni.it

موبایل: ۰۳۹ ۳۳۵ ۱۸۶۴۲۵۷



OUR BRANDS:

**SURFACES FOR INTERIORS
& ARCHITECTURE**

TILE

TILE
International

MATERIALICASA

surfaces
INTERNATIONAL

CERAMICS

CERAMIC
WORLD
Review

دنیای
سرامیک
گزیده

BRICK
WORLD
Review

وبگاه دنیای
سرامیک

PACKAGING

ItaliaImballaggio packmedia.net

PACKAGING
SPEAKS **GREEN PackBook**

