



بسته رسانه ۱۴۰۲-۱۴۰۳

پلتفرم رسانه‌ای پیشرو برای ارتباط با صنعت سرامیک جهان



گروه KAIROS MEDIA فناوری برای سرامیک

پلتفرم رسانه‌ای پیشرو برای ارتباط با صنعت سرامیک جهان

ما کی هستیم

گروه Kairos Media (نام جدید TILE EDIZIONI) برای بیش از ۳۰ سال و ما به عنوان گروه آرتا برای مدت ۱۰ سال است که در انتشارات B2B برای صنایع سرامیک و آجر، همچنین برای توزیع کنندگان پوشش‌های کف و دیوار و مبلمان حمام تخصص داریم.

مأموریت ما

ما متعهد هستیم که با در اختیار قرار دادن بهترین بستر رسانه‌ای برای تأمین‌کنندگان کالا و خدمات در صنایع سرامیک و آجر، ارتباطی مؤثر و ارزشمند را جهت معرفی محصولات و برندها با استفاده از گسترده‌ترین پایگاه داده مشتریان بین‌المللی و ایرانی فراهم آوریم. این تعهد مبتنی بر تجربه، توجه و مراقبت ما در توسعه محتوای با کیفیت بالا همراه با سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ با هدف گسترش شمارگان نشریات چاپی و دیجیتال است. در نتیجه، ما اکنون شناخته‌شده‌ترین منبع اطلاعات صنعت B2B در جهان هستیم.

انتشارات ما

مجموعه ابزارهای ارتباطی ما:

- ◀ مجلات **Ceramic World Review**، **Brick World Review** و گزیده دنیای سرامیک؛
 - ◀ مجله الکترونیکی **CeramicWorldWeb** و دو هفته‌نامه الکترونیکی **CWW**؛
 - ◀ بازاریابی ایمیلی مستقیم (DEM)، وبینارها، رویدادها و کنفرانس‌ها.
- در کنار مجموعه گسترده راه‌حل‌های رسانه‌ای، ما همیشه مشاوره شخصی ارائه می‌دهیم تا اطمینان حاصل کنیم که کمپین‌های ارتباطی مشتریان‌مان با اهداف و نیازهای خاص آن‌ها مطابقت دارد.





Ilter Yurtbay
CEO of Yurtbay Seramik
Chairman of Turkish Ceramic
Federation
(Turkey)



Leonardo de Muro
Vice President
RAK Ceramics
(UAE)



Rishi Kajaria
Joint Managing Director
Kajaria Ceramics Ltd
(India)

مردم در مورد ما چه می گویند نظرات خوانندگان

«*Ceramic World Review* به من کمک می کند تا آخرین پیشرفت ها را در مورد روندهای بازار جهانی و دستاوردهای فناوری را دنبال کنم.»

«آنچه در مورد *Ceramic World Review* بیشتر دوست دارم، تجزیه و تحلیل دقیق آن از بازارهای بین المللی سرامیک و گزارش های عمیق آن در مورد تولیدکنندگان برتر جهان است.»

«من مدت زیادی است که خواننده منظم *CWR* هستم. پوشش دقیق صنعت سرامیک، از نظر نوآوری های تکنولوژیکی و همچنین یک نمای کلی بین المللی از بازار و صنعت، همیشه من را از عقب ماندن حفظ می کند.»

CERAMIC WORLD REVIEW

تأثیرگذارترین مجله برای صنعت سرامیک جهان
از سال ۱۹۹۰ تا کنون



مطالعات انحصاری بازارهای جهانی، مصاحبه با بازیگران کلیدی، بخش‌های اختصاصی مطالب فنی و تمرکز بر روی مهم‌ترین فرآیندها و نوآوری‌های محصول. این‌ها مطالبی است که بیش از همه مورد استقبال خوانندگان ایتالیایی و جهانی ماست، متشکل از صاحبان، مدیران ارشد و مدیران فنی شرکت‌های تولیدکننده کاشی، چینی‌آلات بهداشتی و ظروف غذاخوری، مواد نسوز، مواد اولیه و ماشین‌آلات. ما هر سال ۵ شماره به زبان‌های ایتالیایی و انگلیسی و همچنین ۳ شماره ویژه به زبان‌های هندی، روسی و چینی منتشر می‌کنیم که همه آنها به صورت گسترده به صورت اشتراک رایگان توزیع می‌شوند:

- ▶ توزیع پستی: ۷۳۰۰ نسخه (۲۵۰۰ ایتالیا + ۴۸۰۰ در سراسر جهان)؛
- ▶ توزیع در نمایشگاه‌ها (Mosbuild, Indian Ceramics, Cevisama, Revestir), Coverings, Ceramics China, Ceramitec, Unicermex Expo, Tecna and Unicera, Cersaie؛
- ▶ نسخه دیجیتال: بیش از ۱۲۸۰۰ خواننده در هر شماره با مطالعه رایگان و دانلود آنلاین در www.ceramicworldweb.it و www.issuu.com/tiledizioni؛
- ▶ خبرنامه ارسال شده به ۲۰۵۰۰ مشترک (۱۱۵۰۰ در ایتالیا و ۹۰۰۰ در سراسر جهان)؛
- ▶ در رسانه‌های اجتماعی: لینکدین (LinkedIn) و فیسبوک (Facebook).



CERAMIC WORLD REVIEW

EDITORIAL PROGRAMME 2024

Issue / Month	Technical Focus Sections	Distributed at*:	Ad submission deadline
Ceramic & Brick World Review INDIA - FEBRUARY	Special issue in HINDI	Indian Ceramics Asia (Gandhinagar), 6-8/3	9/2
no. 155/2024 - MARCH	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Large sizes: Technologies & Design ▶ Special processing for furniture surfaces 	Ceramitec (Munich), 9-12/4 Coverings (Atlanta), 22-25/4	16/2
Ceramic & Brick World Review CHINA - APRIL	Special issue in CHINESE	Uniceramics Expo (Foshan), 18-22/4	20/3
no. 156/2024 - MAY	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sustainability in ceramics ▶ Glazing and Decoration ▶ Laboratory instruments and control equipment 		3/5
no. 157 /2024 - JULY	<p>PREVIEW OF TECNA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Finishing and surface treatments ▶ Automation: Digital Transformation, AI ▶ Intralogistics, End of line & warehouse 		14/6
no. 158/2024 - SEPTEMBER	<p>SPECIAL CERSAIE and TECNA ISSUE</p> <p>World production and consumption of ceramic tiles. The world's largest ceramic tile groups</p>	Tecna (Rimini), 24-27/9 Cersaie (Bologna), 23-27/9 To be confirmed: Unicera, Ceramic Expo Bangladesh, Asean Ceramics Thailand	26/8
no. 159/2024 - DECEMBER	<p>SPECIAL SANITARYWARE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ The world's largest sanitaryware manufacturers ▶ Raw materials and body preparation 	Cevisama, Indian Ceramics, Revestir 2025	25/11
no. 154/2023 - DECEMBER	<ul style="list-style-type: none"> ▶ SPECIAL SANITARYWARE ▶ Raw materials and body preparation 	Cevisama, Indian Ceramics, Revestir 2024	24/11

(*) distribution to local producers is guaranteed even in the event of cancellation of trade fairs



CERAMIC WORLD REVIEW PERSIAN

معتبرترین نشریه تخصصی در صنعت سرامیک و آجر
در ایران از سال ۱۳۹۰ تاکنون

نزدیک به ۱۰ سال است که ما با عنوان گروه آرتا با ناشر ایتالیایی **Tile Edizioni** همکاری می‌نماییم تا نیاز صنعت سرامیک ایران به اطلاعات به‌روز و با کیفیت، به زبان فارسی در اختیار اعضای این صنعت قرار گیرد.

مجله گزیده دنیای سرامیک که در ۵ شماره در سال منتشر می‌شود، حاوی مطالبی از نشریه مادر **Ceramic World Review** و **Brick World Review** با ترجمه کارشناسان صنعت به همراه تحلیل عمیق صنعت سرامیک ایران است.

مطابق با مدل **Ceramic World Review**، این مجله برای صاحبان، مدیران ارشد و مدیران فنی شرکت‌های تولیدکننده کاشی، چینی‌آلات بهداشتی، آجر و کاشی سقف، چینی مظروف، مواد نسوز، مواد اولیه و ماشین‌آلات ارسال می‌شود.

توزیع پستی: ۳۰۰۰ نسخه؛

حضور و توزیع در نمایشگاه‌ها (Suncer, Confair, Cerafair) و همچنین سایر نمایشگاه‌های خارجی؛

نسخه دیجیتال به صورت رایگان برای مطالعه و دانلود آنلاین در www.ceramicworldweb.ir و www.issuu.com/tiledizioni؛

ارسال خبرنامه الکترونیکی به بیش از ۴۰۰۰ ایمیل؛

حضور در شبکه‌های اجتماعی: اینستاگرام (Instagram) و تلگرام (Telegram).



تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک

World production and consumption of ceramic tiles

Region	Production (Million sqm)	Consumption (Million sqm)
Europe	1200	1100
Asia	1100	1000
North America	800	750
South America	600	550
Africa	400	350
Oceania	300	250
Other	200	150

استقبال بی‌سابقه از نمایشگاه‌های تخصصی

بازگشت رونق به صنعت سرامیک

نمایشگاه‌های تخصصی سرامیک در سال ۱۴۰۲ با استقبال بی‌سابقه‌ای مواجه شدند. این رویدادها فرصتی عالی برای نمایش دستاوردهای جدید و تقویت ارتباطات بین‌المللی در این صنعت فراهم کردند.

35 years giving colour to your world

35 سال رنگ به دنیای شما

اینجاست که رنگ به دنیای شما می‌آید. ما در این سالگرد، افتخار می‌کنیم که همچنان در کنار شما هستیم تا با بهترین کیفیت و تنوع رنگ، نیازهای شما را برآورده کنیم.

گزیده دنیای سرامیک

برنامه نشر ۱۴۰۲ - ۱۴۰۳

ماه / شماره مجله	تمرکز محتوایی	محل توزیع (*)	مهلت ارسال آگهی
شماره ۶۱ - اسفند ۱۴۰۲	<ul style="list-style-type: none"> چینی بهداشتی مواد اولیه و آماده‌سازی 	متخصصین صنعت کاشی و سرامیک و چینی بهداشتی ایران	۳۰ بهمن
شماره ۶۲ - خرداد ۱۴۰۳	<ul style="list-style-type: none"> کاشی‌های سرامیکی با ابعاد بزرگ: فناوری و طراحی بخش ویژه: فناوری‌های صنعت آجر و سفال 	نمایشگاه ساختمان تهران متخصصین صنعت کاشی و سرامیک ایران متخصصین صنعت آجر ایران	۳۱ اردیبهشت
ویژه بیست‌وهفتمین نمایشگاه کاشی و سرامیک تهران			
شماره ۶۳ - مرداد ۱۴۰۳	<ul style="list-style-type: none"> لعاب‌زنی و چاپ عملیات سطحی و پرداخت کاری پایداری زیست‌محیطی در سرامیک 	نمایشگاه کاشی و سرامیک تهران متخصصین صنعت کاشی و سرامیک ایران	۳۱ تیر
شماره ۶۴ - آبان ۱۴۰۳	<ul style="list-style-type: none"> آمار تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک تولیدکنندگان برتر کاشی جهان بخش ویژه: فناوری‌های صنعت آجر و سفال 	نمایشگاه کاشی و سرامیک یزد متخصصین صنعت کاشی و سرامیک ایران متخصصین صنعت آجر ایران	۳۰ مهر
شماره ۶۵ - دی ۱۴۰۳	<ul style="list-style-type: none"> سطوح ۳بعدی کارخانه‌های هوشمند و انقلاب صنعتی ۴.۰ لجستیک و انبارداری 	متخصصین صنعت کاشی و سرامیک ایران	۳۱ آبان

(*) توزیع به تولیدکنندگان داخلی حتی در صورت لغو نمایشگاه‌ها تضمین می‌شود.

پلت فرم دیجیتال



CERAMIC WORLD WEB

پلت فرم پیشرو برای ارتباط دیجیتال با صنایع سرامیک و آجر در ایران و جهان

ما که پیشگام در انتشارات B2B برای صنعت سرامیک هستیم، توسعه ابزارهای ارتباطی دیجیتال را در سال ۲۰۰۳ به زبان انگلیسی و در سال ۱۳۸۹ به زبان فارسی آغاز کردیم. طی یک دوره تقریباً ۲۰ ساله، به طور پیوسته رشد کرده‌ایم و فناوری‌های در حال تغییر را اتخاذ کرده‌ایم، مهارت‌های فنی خود را اصلاح کرده‌ایم، خدمات جدید را معرفی کرده‌ایم و توسعه بین‌المللی خود را گسترش داده‌ایم. امروزه، ما شناخته‌شده‌ترین و پرفرودارترین منبع آنلاین اطلاعات صنعت برای مخاطبین خود هستیم.

نمونه کارهای ما:

- ▶ مجله الکترونیکی **CeramicWorldweb** به زبان‌های ایتالیایی، انگلیسی و فارسی منتشر می‌شود و اخبار، تحلیل‌ها و ویدیوهای مربوط به صنعت، فناوری، بازار و رویدادها را ارائه می‌دهد؛
- ▶ همچنین دارای نسخه دیجیتال مجلات **Brick World**، **Ceramic World Review** و **Review** و گزیده دنیای سرامیک است؛
- ▶ **خبرنامه‌های CWW**: برگزیده اخبار در آخرین هفته هر ماه برای ۴۰۰۰ مشترک در سراسر ایران ارسال می‌شود؛
- ▶ **DEM‌های اختصاصی**: تولید و ارسال خبرنامه‌های اختصاصی به ۴۰۰۰ متخصص در سراسر صنعت سرامیک ایران؛
- ▶ **وبینارها**: سازماندهی فنی و ترویج وبینارهای تک شرکتی و چند شرکتی.

همه فعالیت‌های وبگاه گزیده دنیای سرامیک (www.CeramicWorldWeb.ir) با حضور در رسانه‌های اجتماعی پشتیبانی می‌شوند.



مجله الکترونیکی در CERAMICWORLDWEB.ir

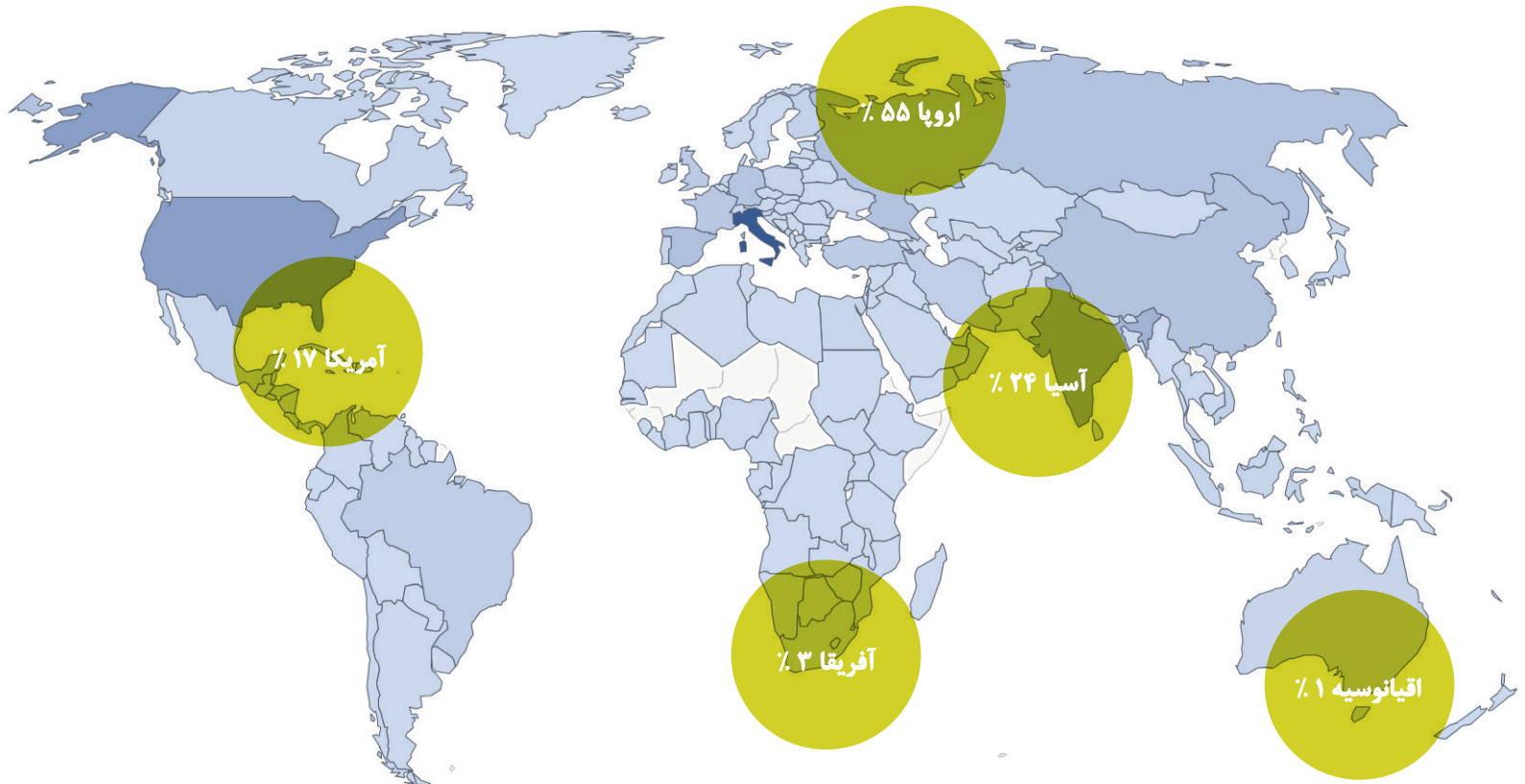
گسترش روزانه مخاطبین ما در سراسر جهان



در سال ۲۰۲۲، به گسترش جامعه خود ادامه داده‌ایم تا حضور جهانی خود را با ۱۹۵,۶۸۸ خواننده از ۱۸۳ کشور (+۲۶.۱۱٪ نسبت به ۲۰۲۲) تقویت نماییم.

۲۰ کشور فعال:

- ▶ ایتالیا
- ▶ ایالات متحده آمریکا
- ▶ هند
- ▶ اسپانیا
- ▶ روسیه
- ▶ چین
- ▶ آلمان
- ▶ فرانسه
- ▶ انگلستان
- ▶ ترکیه
- ▶ برزیل
- ▶ ایران
- ▶ ویتنام
- ▶ مکزیک
- ▶ کانادا
- ▶ هلند
- ▶ لهستان
- ▶ مصر
- ▶ اندونزی
- ▶ ژاپن



تفکیک خوانندگان CWW بر اساس قاره

مجله الکترونیکی و خبرنامه CWW برای کمپین‌های تبلیغاتی شما

شرکت‌ها می‌توانند با انتخاب بنرها در قالب‌ها و محتواهای مختلف، حضور خود را در مجلات و خبرنامه‌های الکترونیکی CWW تنظیم کنند:

- ▶ اخبار شرکت و مقالات فنی (نوشته شده توسط تیم تحریریه)؛
- ▶ مصاحبه‌های تصویری و سایر فیلم‌های شرکتی؛

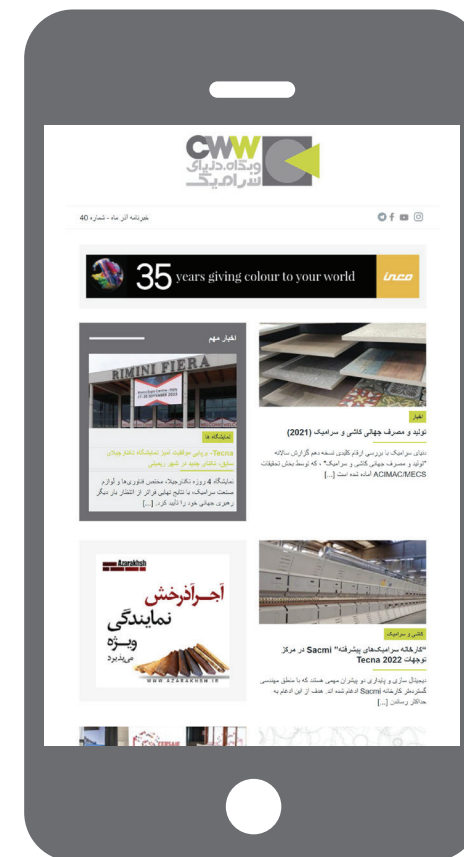
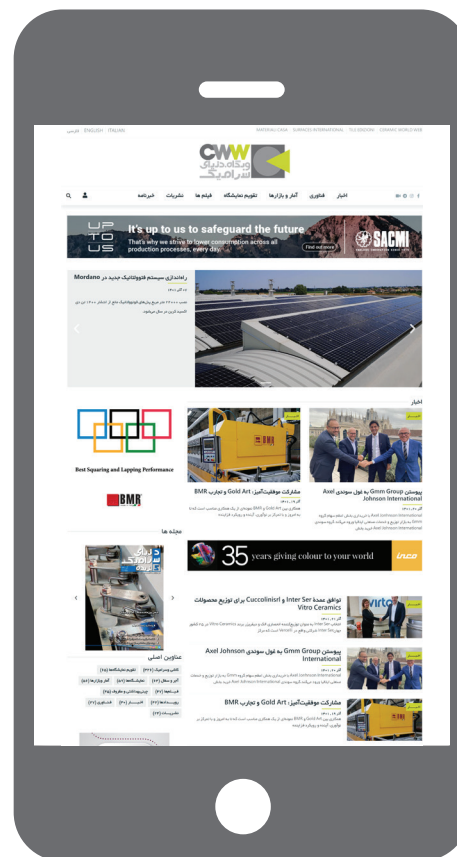
خبرنامه CWW

به زبان فارسی برای بیش از ۴۰۰۰ مخاطب در ایران شامل تولیدکنندگان محصولات سرامیکی، مواد اولیه، ماشین‌آلات و ... ارسال می‌شود.

خبرنامه‌ها دارای سطوح عالی عملکرد هستند.

خبرنامه به فارسی (حداقل - حداکثر)	خبرنامه به انگلیسی (حداقل - حداکثر)	
۱۷-۲۱٪	۱۵-۲۰٪	Open rate
۴۰-۵۲٪	۳۵-۵۰٪	Total Open rate
۲۳-۴۰٪	۲۰-۴۱٪	Click-to-open rate

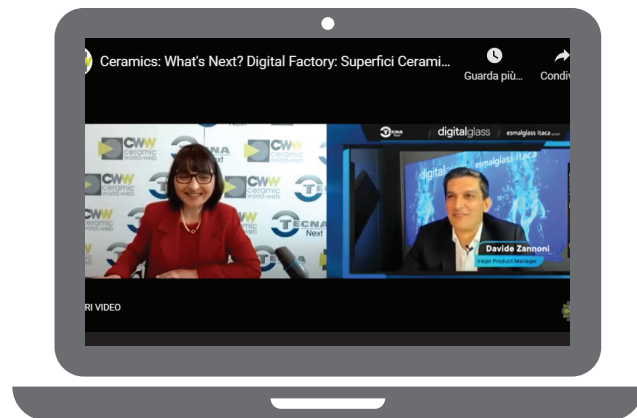
(نتایج سال ۲۰۲۲)



وبینارهای CWW

از سال ۲۰۲۰، CWW وبینارها و رویدادهای دیجیتالی بسیار موفق را سازماندهی می کند و به شرکتها پلتفرم، ساختار و تخصص فنی خود را برای سازماندهی و ترویج وبینارهای شرکتی ارائه می دهد. هر پروژه بر اساس نیازهای فردی طراحی شده است. به عنوان مثال، یک پروژه کلید در دست ممکن است شامل موارد زیر باشد:

- ▶ ۲ راه اندازی / دعوت؛
- ▶ انتشار اخبار در CWW و صفحات رسانه های اجتماعی؛
- ▶ پشتیبانی فنی قبل و در طول وبینار میزبانی شده در اسکای روم یا پلتفرم های مشابه؛
- ▶ برگزاری وبینار به زبان فارسی / انگلیسی؛
- ▶ ضبط وبینار و آپلود آن در CWW؛
- ▶ مدیریت ثبت نام؛
- ▶ حضور مجری و هماهنگ کننده؛



DEM - بازاریابی مستقیم از طریق ایمیل

CWW خدمات همه جانبه ای را برای تولید خبرنامه های شرکت ارائه می دهد (از طراحی گرافیکی تا ایجاد فایل responsive HTML) و توزیع به لیست پستی آن شامل ۴۰۰۰ متخصص در ایران (تولیدکنندگان مواد سرامیکی، ماشین آلات، مواد اولیه و غیره).



YOUR CERAMIC TECHNOLOGY

SUPERA®
CERAMIC SLABS WITH
UNIQUE AESTHETIC EFFECTS

THE REVOLUTIONARY TECHNOLOGY FOR PRESSING ON BELT

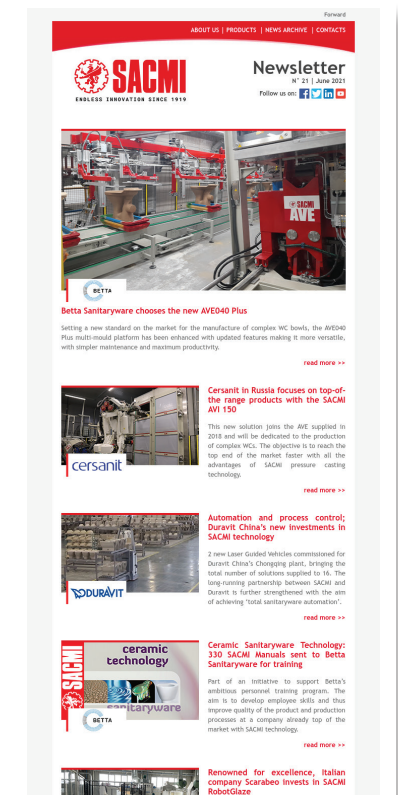
SUPERA® Collections

VENA3D®: full-body 3D vein, directionable both on the surface and throughout the slab thickness. It can be positioned anywhere and in the desired number. A perfect design for both matte and glossy surface digital finishings.

FULL BODY VEIN 3D

Porfidi: full-body flakes. Single or double-charge.

Cloud: micronized, indestructible products.



Newsletter
N° 21 | June 2021

SACMI
SACMI INNOVATION SINCE 1919

Betta Sanitaryware chooses the new AVE40 Plus

Setting a new standard on the market for the manufacture of complex WC bowls, the AVE40 Plus multi-mould platform has been enhanced with updated features making it more versatile, with simpler maintenance and maximum productivity.

Cersanit in Russia focuses on top-of-the-range products with the SACMI AVI 150

This new solution joins the AVI supplied in 2018 and will be dedicated to the production of complex WCs. The objective is to reach the top end of the market faster with all the advantages of SACMI pressure casting technology.

Automation and process control; Duravit China's new investments in SACMI technology

2 new Laser Guided Vehicles commissioned for Duravit China's Chongqing plant, bringing the total number of solutions applied to 16. The long-running partnership between SACMI and Duravit is further strengthened with the aim of achieving "total sanitaryware automation".

Ceramic Sanitaryware Technology: 330 SACMI Anavals sent to Betta Sanitaryware for training

Part of an initiative to support Betta's ambitious personnel training program. The aim is to develop employee skills and thus improve quality of the product and production processes at a company already top of the market with SACMI technology.

Renowned for excellence, Italian company Scarabeo invests in SACMI RobotGlaze

پکیج‌های تبلیغاتی و لیست قیمت



نرخ آگهی نشریه گزیده دنیای سرامیک فارسی، Ceramic World Review و Brick World Review

مشخصات فنی آگهی:

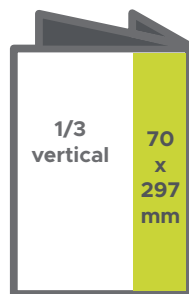
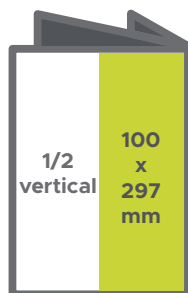
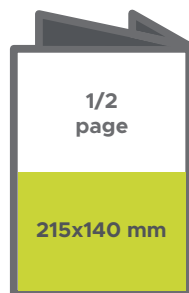
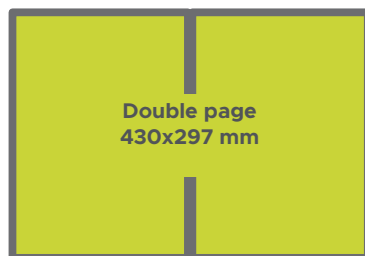
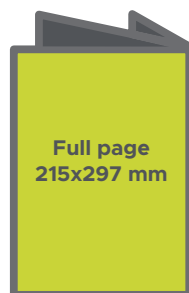
ساختار فایل: PDF، PSD، TIFF

کیفیت: 300 dpi

مد رنگی: منحصر CMYK

عمق رنگ: زمینه دیجیتال یا ترجیحا طیف کامل رنگی به منظور در نظر گرفتن لبه برش، کلیه فایلها از هر طرف ۵ میلی متر برای برش در نظر گرفته شود.

محل و اندازه آگهی	گزیده دنیای سرامیک فارسی	CWR / BWR	نرخ آگهی + برنامه نشر
صفحه کامل	۱۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۲,۰۰۰	
دو صفحه پیوسته	۱۶.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۵,۰۰۰	
۱/۲ صفحه (افقی / عمودی)	۵.۷۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۱,۷۰۰	
۱/۳ صفحه (افقی / عمودی)	۴.۴۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۱,۳۰۰	
صفحات ویژه			
داخل جلد	۱۸.۷۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۴,۰۰۰	نرخهای اعلام داده شده در اینجا شامل انتشار اخبار، رپرتاژ و مطالب تبلیغاتی تهیه شده توسط تیم تحریریه بر اساس متون و تصاویر ارائه شده است.
داخل جلد (۳ صفحه ۲ لتی)	۳۷.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۸,۰۰۰	
پشت جلد	۶۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۵,۰۰۰	
داخل پشت جلد	۱۸.۷۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۲,۵۰۰	
صفحه اول سمت چپ و راست	۱۸.۷۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۴,۰۰۰	
پشت جلد ویژه نامه آجر (داخلی)	۱۱.۰۰۰.۰۰۰ تومان	-	
مقابل فهرست، مقابل شناسنامه (فارسی / انگلیسی)، مقابل سرمقاله (فارسی / انگلیسی)	۱۳.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۳,۲۰۰	



مطالب تبلیغاتی	تک صفحه	دو صفحه
تولید و انتشار مقالات تبلیغاتی تک صفحه ای یا دو صفحه ای. • متون به زبان فارسی + تصاویر ارائه شده توسط شرکت (+ هزینه ترجمه در صورت نیاز) • ویرایش، ایجاد طرح گرافیکی و DTP توسط تیم تحریریه	۷.۰۰۰.۰۰۰ تومان	۱۱.۵۰۰.۰۰۰ تومان

خدمات روزنامه نگاری	
مقالات روزنامه نگاری (نه تبلیغاتی) که با تیم تحریریه توافق شده است تا در محتوای سرمقاله مجله گنجانده شود. خدمات ارائه شده توسط تیم تحریریه: ویرایش متن، ترجمه و DTP.	
نوع محتوا / بخش	صفحه
اخبار شرکت (نسخه مطبوعاتی حداکثر ۱۰۰۰ کاراکتر + تصویر / آرم dpi ۳۰۰)	۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان
برگه اطلاعات محصول (متن ۲۵۰۰ کاراکتر + تصاویر dpi ۳۰۰)	۴.۵۰۰.۰۰۰ تومان
مقاله در بخش فناوری (۲-۳ صفحه) - متن ۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰ کاراکتر + تصاویر dpi ۳۰۰	۱۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان
مصاحبه با مشتری (۲-۴ صفحه)	۱۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان

نرخ بنرها و محتوای تبلیغاتی CWW

سایت فارسی (تومان)	بنرهای تبلیغاتی
۹,۰۰۰,۰۰۰	A - زمینه اختصاصی سایت (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۱۸۰x۱۴۱ (برای صفحه نمایش) + ۱۵۰x۷۲۰ px (برای موبایل)
۵,۰۰۰,۰۰۰	B و C - بنر اختصاصی ثابت (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۳۰۰x۳۰۰ px
۳,۵۰۰,۰۰۰	D - بنر چرخشی (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۲۰x۸۰۰ px
۲,۵۰۰,۰۰۰	E - بنر چرخشی (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۲۰x۸۰۰ px
۱,۶۰۰,۰۰۰	F - بنر چرخشی (قابل مشاهده فقط در صفحه اصلی + بخش نمایشگاه) اندازه: ۲۰۰x۳۰۰ px
	محتوای تبلیغاتی
۱,۰۰۰,۰۰۰	مرکز توجه (ویترین در صفحه اصلی برای معرفی محصولات جدید)
۱,۰۰۰,۰۰۰	اخبار (یک هفته در صفحه اصلی، قرارگیری به صورت نامحدود در بخش اخبار)
۱,۰۰۰,۰۰۰	مقالات فنی (بخش فناوری)
	فیلم تبلیغاتی
۱,۰۰۰,۰۰۰	فیلم معرفی شرکت یا محصول (در بخش «فیلم» + آپارات)
۶,۵۰۰,۰۰۰	فیلم - مصاحبه (میزان بازدید، اشاره به تجزیه تحلیل گوگل)





دفتر رسانه گزیده دنیای سرامیک (گروه آرتا)

تهران، بلوار آفریقا، خیابان بابک بهرامی،

پلاک ۱۱، واحد ۸

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۷۷۵۸۰۳ - ۰۲۱ ۸۸۷۷۳۹۱۸

فکس: ۰۲۱ ۸۸۱۹۴۴۰۸

Website: www.cwr.ir

Email: info@cwr.ir

Instagram: [ceramic_world_review](https://www.instagram.com/ceramic_world_review)

مجید محمصیان (مدیرمسئول و سردبیر)

ceo@cwr.ir

موبایل: ۰۹۱۲ ۳۲۴ ۹۸۹۳



امور اشتراک و آگهی‌ها

mktg@cwr.ir

موبایل: ۰۹۳۶ ۳۲۴ ۹۸۹۳



بخش شرکت‌های اروپایی

p.giacomini@tiledizioni.it

موبایل: +۳۹ ۳۳۵ ۱۸۶۴۲۵۷

آیا می‌خواهید اطلاعات بیشتری
کسب کنید یا در مورد ایجاد پروژه
ارتباطی سفارشی شده خود مشاوره
دریافت کنید؟
با ما تماس بگیرید!



Kairos Media Group که از ادغام دو ناشر تاریخی Tile Edizioni و Pack-Media متولد شده است، امروزه ناشر مرجع B2B در سه بخش سرامیک، بسته‌بندی و سطوح برای معماری و طراحی داخلی است.

www.kairosmediagroup.it

SURFACES FOR INTERIORS & ARCHITECTURE



MATERIALICASA



CERAMICS



PACKAGING



