



# برنامه نشر ۱۴۰۱-۱۴۰۲

برترین بستر رسانه‌ای برای ارتباط با  
صنعت سرامیک جهان



# برترین بستر رسانه‌ای برای ارتباط با صنعت سرامیک جهان

## ما کی هستیم

**TILE EDIZIONI** برای بیش از ۳۰ سال و ما به عنوان گروه آرتا برای مدت ۱۰ سال است که در انتشارات B2B برای صنایع سرامیک و آجر، همچنین برای توزیع کنندگان پوشش‌های کف و دیوار و مبلمان حمام تخصص داریم.

## مأموریت ما

ما متعهد هستیم که با در اختیار قرار دادن بهترین بستر رسانه‌ای برای تأمین کنندگان کالا و خدمات در صنایع سرامیک و آجر، ارتباطی مؤثر و ارزشمند را جهت معرفی محصولات و برندها با استفاده از گسترده‌ترین پایگاه داده مشتریان بین‌المللی و ایرانی فراهم آوریم. این تعهد مبتنی بر تجربه، توجه و مراقبت ما در توسعه محتوای با کیفیت بالا همراه با سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ با هدف گسترش شمارگان نشریات چاپی و دیجیتال است. در نتیجه، ما اکنون شناخته‌شده‌ترین منبع اطلاعات صنعت B2B در جهان هستیم.

## انتشارات ما

مجموعه ابزارهای ارتباطی ما:

- ◀ مجلات **Ceramic World Review**، **Brick World Review** و گزیده دنیای سرامیک؛
  - ◀ مجله الکترونیکی **CeramicWorldWeb** و دو هفته‌نامه الکترونیکی **CWW**؛
  - ◀ بازاریابی ایمیلی مستقیم (DEM)، وبینارها، رویدادها و کنفرانس‌ها.
- در کنار مجموعه گسترده راه‌حل‌های رسانه‌ای، ما همیشه مشاوره شخصی ارائه می‌دهیم تا اطمینان حاصل کنیم که کمپین‌های ارتباطی مشتریانمان با اهداف و نیازهای خاص آن‌ها مطابقت دارد.



## مردم در مورد ما چه می‌گویند نظرات خوانندگان



**Michele Peruzzi**  
Operation Director  
Laminam  
(Italy)



**Leonardo de Muro**  
Vice President  
RAK Ceramics  
(UAE)



**Rishi Kajaria**  
Joint Managing Director  
Kajaria Ceramics Ltd  
(India)



**Gianni Mattioli**  
Executive Vice President  
Dal-Tile Corporation  
Mohawk Industries (USA)

«CWR و مجله الکترونیکی آن CWW نشریات صنعتی هستند که به بهترین وجه نیاز به اخبار و اطلاعات تولیدکنندگان سطوح سرامیکی را برآورده می‌کنند. آنها یک چشم انداز بین‌المللی بسیار مفید از صنعت ما، بازیگران اصلی آن و بازار و همچنین تجزیه و تحلیل فنی عمیق را ارائه می‌دهند.

ما را قادر می‌سازد تا یک خط ارتباط مستقیم با تأمین‌کنندگان فناوری حفظ کنیم.»

«آنچه در مورد Ceramic World Review بیشتر دوست دارم، تجزیه و تحلیل دقیق آن از بازارهای بین‌المللی سرامیک و گزارش‌های عمیق آن در مورد تولیدکنندگان برتر جهان است.»

«من مدت زیادی است که خواننده منظم CWR هستم. پوشش دقیق صنعت سرامیک، از نظر نوآوری‌های تکنولوژیکی و همچنین یک نمای کلی بین‌المللی از بازار و صنعت، همیشه من را از عقب ماندن حفظ می‌کند.»

«من CWR و وبسایت آن را از زمان تأسیس مجله می‌خوانم. من آن را ارزشمند می‌دانم، مطمئناً یک نشریه یک سر و گردن بالاتر از همه موارد دیگر در صنعت ما است. تجزیه و تحلیل بازار، مشخصات شرکت و اطلاعات فنی آنها برای هر کسی که سعی می‌کند بهترین تصمیم را برای بهبود تجارت خود در هر سطحی اتخاذ کند، خواندنی است.»

## CERAMIC WORLD REVIEW

تأثیرگذارترین مجله برای صنعت سرامیک جهان  
از سال ۱۹۹۰ تا کنون



مطالعات انحصاری بازارهای جهانی، مصاحبه با بازیگران کلیدی، بخش‌های اختصاصی مطالب فنی و تمرکز بر روی مهم‌ترین فرآیندها و نوآوری‌های محصول. این‌ها مطالبی است که بیش از همه مورد استقبال خوانندگان ایتالیایی و جهانی ماست، متشکل از صاحبان، مدیران ارشد و مدیران فنی شرکت‌های تولیدکننده کاشی، چینی‌آلات بهداشتی و ظروف غذاخوری، مواد نسوز، مواد اولیه و ماشین‌آلات. ما هر سال ۵ شماره به زبان‌های ایتالیایی و انگلیسی و همچنین ۳ شماره ویژه به زبان‌های هندی، روسی و چینی منتشر می‌کنیم که همه آنها به صورت گسترده به صورت اشتراک رایگان توزیع می‌شوند:

- ▶ توزیع پستی: ۷۳۰۰ نسخه (۲۵۰۰ ایتالیا + ۴۸۰۰ در سراسر جهان)؛
- ▶ توزیع در نمایشگاه‌ها (Mosbuild, Indian Ceramics, Cevisama, Revestir), Coverings, Ceramics China, Ceramitec, Unicerm Expo, Ceramics (Tecna and Unicera), Cersaie
- ▶ نسخه دیجیتال: بیش از ۱۲۸۰۰ خواننده در هر شماره با مطالعه رایگان و دانلود آنلاین در [www.ceramicworldweb.it](http://www.ceramicworldweb.it) و [www.issuu.com/tiledizioni](http://www.issuu.com/tiledizioni)
- ▶ خبرنامه ارسال شده به ۲۰۵۰۰ مشترک (۱۱۵۰۰ در ایتالیا و ۹۰۰۰ در سراسر جهان)؛
- ▶ در رسانه‌های اجتماعی: لینکدین (LinkedIn) و فیسبوک (Facebook).



# CERAMIC WORLD REVIEW

## EDITORIAL PROGRAMME 2023

Issue / Month	Technical Focus Sections	Distributed at*:	Ad submission deadline
Ceramic & Brick World Review <b>INDIA - FEBRUARY</b>	<b>Special issue in HINDI</b>	Indian Ceramics Asia (Gandhinagar, 15-17/2)	20/1
no. <b>150/2022 - MARCH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Large sizes: Technologies &amp; Design</li> <li>▶ Special processing for furniture surfaces</li> </ul>	Coverings (Orlando, 18-21/4)	28/2
Ceramic & Brick World Review <b>RUSSIA - MARCH</b>	<b>Special issue in RUSSIAN</b>	Mosbuild (Moscow, 28-31/4)	28/2
no. <b>151/2023 - MAY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sustainability in ceramics</li> <li>▶ Glazing and Decoration</li> <li>▶ Laboratory instruments and control equipment</li> </ul>		19/4
Ceramic & Brick World Review <b>CHINA - JUNE</b>	<b>Special issue in CHINESE</b>	Ceramics China (Guangzhou, 19-22/6) Uniceramics Expo (Foshan, dates to be announced)	19/5
no. <b>152/2023 - JULY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Finishing and surface treatments</li> <li>▶ 3D surfaces</li> <li>▶ Industry 4.0: automation &amp; IoT software</li> <li>▶ Intralogistics, End of line &amp; warehouses</li> </ul>		15/6
no. <b>153/2023 - SEPTEMBER</b>	<b>SPECIAL CERSAIE ISSUE</b> World production and consumption of ceramic tiles. The world's largest ceramic tile groups	Cersaie (Bologna, 25-29/9) Unicera (Istanbul, 6-10/11) To be confirmed: Ceramic Expo Bangladesh, Asean Ceramics Thailand	4/8
no. <b>154/2023 - DECEMBER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPECIAL SANITARYWARE</b></li> <li>▶ Raw materials and body preparation</li> </ul>	Cevisama, Indian Ceramics, Revestir 2024	24/11

(\*) distribution to local producers is guaranteed even in the event of cancellation of trade fairs



## CERAMIC WORLD REVIEW PERSIAN

معتبرترین نشریه تخصصی در صنعت سرامیک و آجر در ایران از سال ۱۳۹۰ تاکنون

نزدیک به ۱۰ سال است که ما با عنوان گروه آرتا با ناشر ایتالیایی **Tile Edizioni** همکاری می‌نماییم تا نیاز صنعت سرامیک ایران به اطلاعات به‌روز و با کیفیت، به زبان فارسی در اختیار اعضای این صنعت قرار گیرد. مجله گزیده دنیای سرامیک که در ۵ شماره در سال منتشر می‌شود، حاوی مطالبی از نشریه مادر **Ceramic World Review** و **Brick World Review** با ترجمه کارشناسان صنعت به همراه تحلیل عمیق صنعت سرامیک ایران است. مطابق با مدل **Ceramic World Review**، این مجله برای صاحبان، مدیران ارشد و مدیران فنی شرکت‌های تولیدکننده کاشی، چینی‌آلات بهداشتی، آجر و کاشی سقف، چینی مظروف، مواد نسوز، مواد اولیه و ماشین‌آلات ارسال می‌شود.

- ▶ توزیع پستی: ۵۰۰۰ نسخه؛
- ▶ حضور و توزیع در نمایشگاه‌ها (Suncer, Confair, Cerafair) و همچنین سایر نمایشگاه‌های خارجی؛
- ▶ نسخه دیجیتال به صورت رایگان برای مطالعه و دانلود آنلاین در [www.ceramicworldweb.ir](http://www.ceramicworldweb.ir) و [www.issuu.com/tiledizioni](http://www.issuu.com/tiledizioni)؛
- ▶ ارسال خبرنامه الکترونیکی به بیش از ۵۰۰۰ ایمیل؛
- ▶ حضور در شبکه‌های اجتماعی: اینستاگرام (Instagram) و تلگرام (Telegram).



### استقبال بی‌سابقه از نمایشگاه‌های تخصصی

بازگشت رونق به صنعت سرامیک

نمایشگاه‌های تخصصی سرامیک در سال ۱۳۹۰ با استقبال بی‌سابقه‌ای مواجه شد. این رویداد که در تهران برگزار شد، بهانه‌ای برای نمایش دستاوردهای صنعت سرامیک ایران و جهان گردید. شرکت‌های ایرانی و خارجی در این نمایشگاه حضور داشتند و محصولات خود را عرضه کردند. بازدیدکنندگان زیادی در این نمایشگاه حضور داشتند و این امر نشان‌دهنده رونق گرفتن صنعت سرامیک است.

### تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک

World production and consumption of ceramics

این بخش به بررسی تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک می‌پردازد. در سال ۲۰۱۸، تولید جهانی کاشی و سرامیک به بیش از ۱۰۰ میلیارد متر مربع رسید. چین، هند، ایتالیا و آمریکا از جمله کشورهای تولیدکننده عمده هستند. مصرف جهانی نیز به بیش از ۱۰۰ میلیارد متر مربع رسید. این نشان‌دهنده رشد مستمر این صنعت در سراسر جهان است.

# 35

years giving colour to your world

# گزیده دنیای سرامیک

برنامه نشر ۱۴۰۱ - ۱۴۰۲

ماه / شماره مجله	تمرکز محتوایی	محل توزیع (*)	مهلت ارسال آگهی
شماره ۵۶ - اسفند ۱۴۰۱	<ul style="list-style-type: none"> <li>چینی بهداشتی</li> <li>مواد اولیه و آماده‌سازی</li> </ul>		۳۰ بهمن
شماره ۵۷ - خرداد ۱۴۰۲	<ul style="list-style-type: none"> <li>کاشی‌های سرامیکی با ابعاد بزرگ: فناوری و طراحی</li> <li>بخش ویژه: فناوری‌های صنعت آجر و سفال</li> </ul>		۳۱ اردیبهشت
<b>ویژه بیست‌وهفتمین نمایشگاه کاشی و سرامیک تهران</b>			
شماره ۵۸ - مرداد ۱۴۰۲	<ul style="list-style-type: none"> <li>لعاب‌زنی و چاپ</li> <li>ابزارآلات آزمایشگاهی و تجهیزات کنترلی</li> <li>پایداری زیست‌محیطی در سرامیک</li> </ul>	نمایشگاه کاشی و سرامیک (تهران)	۳۱ تیر
شماره ۵۹ - آبان ۱۴۰۲	<ul style="list-style-type: none"> <li>آمار تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک</li> <li>تولیدکنندگان برتر کاشی جهان</li> <li>عملیات سطحی و پرداخت کاری</li> </ul>	نمایشگاه Suncer (یزد)	۳۰ مهر
شماره ۶۰ - دی ۱۴۰۲	<ul style="list-style-type: none"> <li>سطوح ۳ بعدی</li> <li>کارخانه‌های هوشمند و انقلاب صنعتی ۴.۰</li> <li>لجستیک و انبارداری</li> </ul>		۳۱ آبان

(\*) توزیع به تولیدکنندگان داخلی حتی در صورت لغو نمایشگاه‌ها تضمین می‌شود.

# پلت فرم دیجیتال



## CERAMIC WORLD WEB

### پلت فرم پیشرو برای ارتباط دیجیتال با صنایع سرامیک و آجر در ایران و جهان

ما که پیشگام در انتشارات B2B برای صنعت سرامیک هستیم، توسعه ابزارهای ارتباطی دیجیتال را در سال ۲۰۰۳ به زبان انگلیسی و در سال ۱۳۹۷ به زبان فارسی آغاز کردیم. طی یک دوره تقریباً ۲۰ ساله، به طور پیوسته رشد کرده‌ایم و فناوری‌های در حال تغییر را اتخاذ کرده‌ایم، مهارت‌های فنی خود را اصلاح کرده‌ایم، خدمات جدید را معرفی کرده‌ایم و توسعه بین‌المللی خود را گسترش داده‌ایم. امروزه، ما شناخته‌شده‌ترین و پرطرفدارترین منبع آنلاین اطلاعات صنعت برای مخاطبین خود هستیم.

#### نمونه کارهای ما:

- ▶ **مجله الکترونیکی CeramicWorldweb** به زبان‌های ایتالیایی، انگلیسی و فارسی منتشر می‌شود و اخبار، تحلیل‌ها و ویدیوهای مربوط به صنعت، فناوری، بازار و رویدادها را ارائه می‌دهد؛
- ▶ همچنین دارای نسخه دیجیتال مجلات **Brick World**، **Ceramic World Review** و **Review** و گزیده دنیای سرامیک است؛
- ▶ **خبرنامه‌های CWW**: برگزیده اخبار در آخرین هفته هر ماه برای ۵۰۰۰ مشترک در سراسر ایران ارسال می‌شود؛
- ▶ **DEM‌های اختصاصی**: تولید و ارسال خبرنامه‌های اختصاصی به ۵۰۰۰ متخصص در سراسر صنعت سرامیک ایران؛
- ▶ **وبینارها**: سازماندهی فنی و ترویج وبینارهای تک شرکتی و چند شرکتی.

همه فعالیت‌های وبگاه گزیده دنیای سرامیک ([www.CeramicWorldWeb.ir](http://www.CeramicWorldWeb.ir)) با حضور در رسانه‌های اجتماعی پشتیبانی می‌شوند.

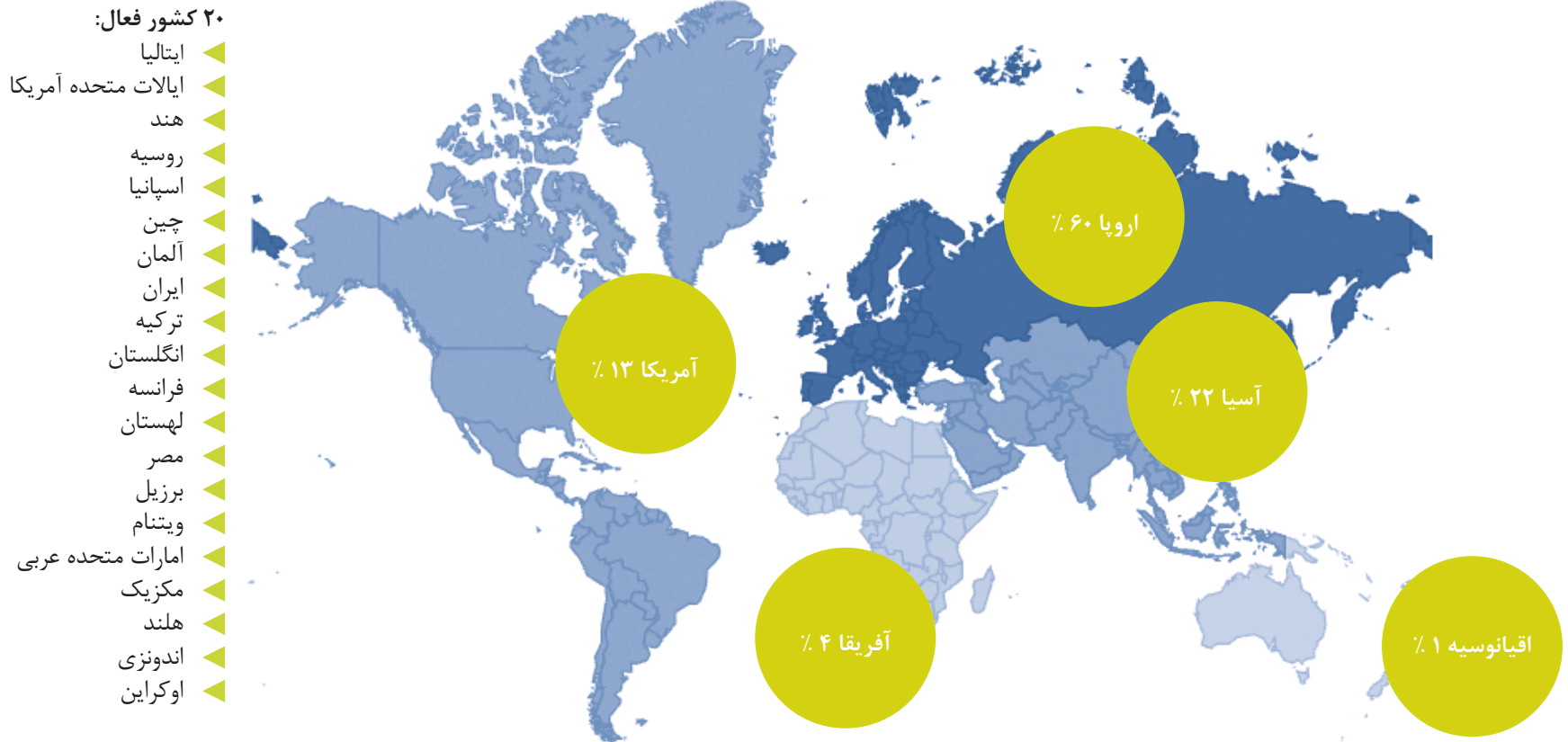




## مجله الکترونیکی در CERAMICWORLDWEB.ir گسترش روزانه مخاطبین ما در سراسر جهان



در سال ۲۰۲۲، به گسترش جامعه خود ادامه داده‌ایم تا حضور جهانی خود را با ۱۵۵,۱۶۰ خواننده از ۱۹۸ کشور (+۱۶.۵٪) تقویت نماییم.



تفکیک خوانندگان CWW بر اساس قاره و درصد افزایش تعداد کاربران در سال ۲۰۲۱



## مجله الکترونیکی و خبرنامه CWW برای کمپین‌های تبلیغاتی شما

شرکت‌ها می‌توانند با انتخاب بنرها در قالب‌ها و محتواهای مختلف، حضور خود را در مجلات و خبرنامه‌های الکترونیکی CWW تنظیم کنند:

- ▶ اخبار شرکت و مقالات فنی (نوشته شده توسط تیم تحریریه)؛
- ▶ مصاحبه‌های تصویری و سایر فیلم‌های شرکتی؛

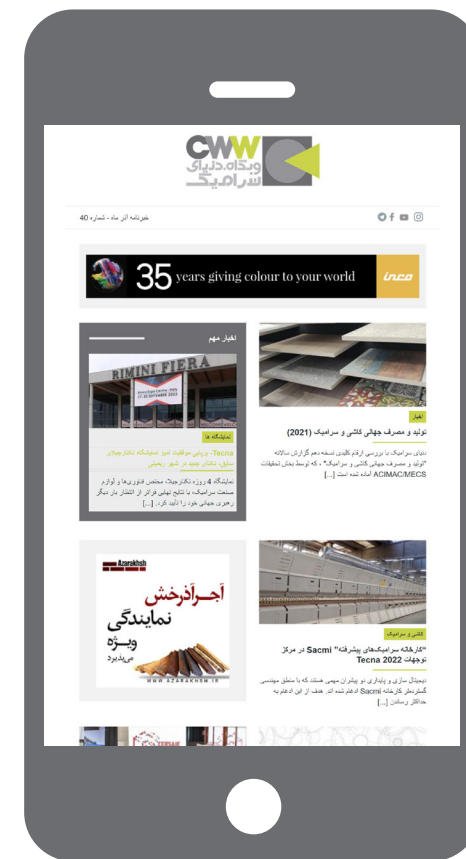
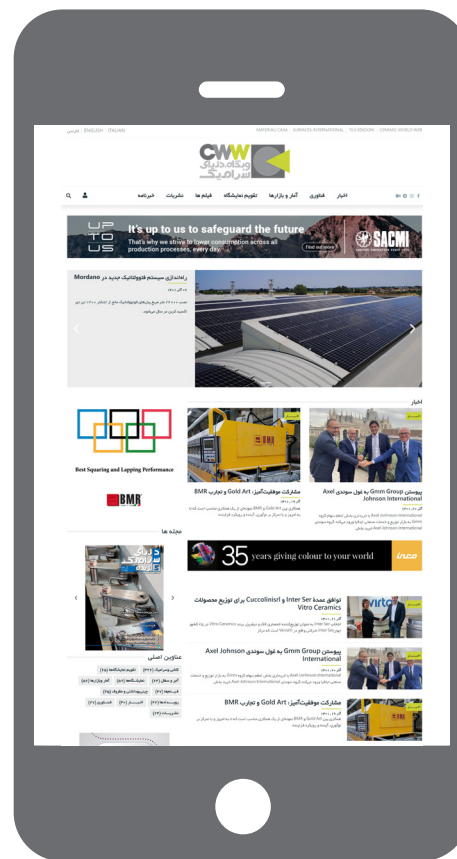
### خبرنامه CWW

به زبان فارسی برای بیش از ۵۰۰۰ مخاطب در ایران شامل تولیدکنندگان محصولات سرامیکی، مواد اولیه، ماشین‌آلات و ... ارسال می‌شود.

خبرنامه‌ها دارای سطوح عالی عملکرد هستند.

خبرنامه به فارسی (حداقل - حداکثر)	خبرنامه به انگلیسی (حداقل - حداکثر)	
۱۷-۲۱٪	۱۵-۲۰٪	Open rate
۴۰-۵۲٪	۳۵-۵۰٪	Total Open rate
۲۳-۴۰٪	۲۰-۴۱٪	Click-to-open rate

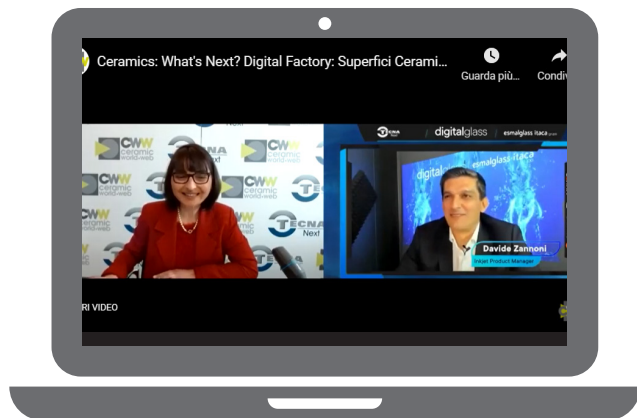
(نتایج سال ۲۰۲۲)



## وبینارهای CWW

از سال ۲۰۲۰، CWW وبینارها و رویدادهای دیجیتالی بسیار موفق را سازماندهی می کند و به شرکتها پلتفرم، ساختار و تخصص فنی خود را برای سازماندهی و ترویج وبینارهای شرکتی ارائه می دهد. هر پروژه بر اساس نیازهای فردی طراحی شده است. به عنوان مثال، یک پروژه کلید در دست ممکن است شامل موارد زیر باشد:

- ▶ ۲ راه اندازی / دعوت؛
- ▶ انتشار اخبار در CWW و صفحات رسانه های اجتماعی؛
- ▶ پشتیبانی فنی قبل و در طول وبینار میزبانی شده در اسکای روم یا پلتفرم های مشابه؛
- ▶ برگزاری وبینار به زبان فارسی / انگلیسی؛
- ▶ ضبط وبینار و آپلود آن در CWW؛
- ▶ مدیریت ثبت نام؛
- ▶ حضور مجری و هماهنگ کننده؛



## DEM - بازاریابی مستقیم از طریق ایمیل

CWW خدمات همه جانبه ای را برای تولید خبرنامه های شرکت ارائه می دهد (از طراحی گرافیکی تا ایجاد فایل responsive HTML) و توزیع به لیست پستی آن شامل ۵۰۰۰ متخصص در ایران (تولیدکنندگان مواد سرامیکی، ماشین آلات، مواد اولیه و غیره).



**YOUR CERAMIC TECHNOLOGY**

**SUPERA®**  
CERAMIC SLABS WITH  
UNIQUE AESTHETIC EFFECTS

THE REVOLUTIONARY TECHNOLOGY  
FOR PRESSING ON BELT

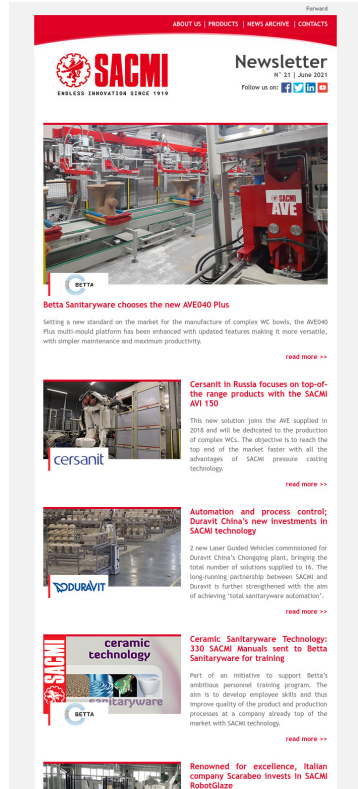
**SUPERA® Collections**

**VENA3D®: full-body 3D vein**, directionable both on the surface and throughout the slab thickness. It can be positioned anywhere and in the desired number. A perfect design for both matte and glossy surface digital finishings.

**FULL BODY VEIN 3D**

**Porfidi:** full-body flakes. Single or double-charge.

**Cloud:** micronized, indestructible products.



**Newsletter**  
N° 21 | June 2021

**Betta Sanitaryware chooses the new AVE40 Plus**

Setting a new standard on the market for the manufacture of complex WC bowls, the AVE40 Plus multi-mould platform has been enhanced with updated features making it more versatile, with simpler maintenance and maximum productivity.

**Cersanit in Russia focuses on top-of-the-range products with the SACMI AVI 150**

This new solution joins the AVI, supplied in 2018 and will be dedicated to the production of complex WCs. The objective is to reach the top end of the market faster with all the advantages of SACMI pressure casting technology.

**Automation and process control: Durant's China's new investments in SACMI technology**

2 new Laser Guided Vehicles commissioned for Durant China's Chongqing plant, bringing the total number of solutions applied to 16. The long-running partnership between SACMI and Durant is further strengthened with the aim of achieving "total sanitaryware automation".

**Ceramic Sanitaryware Technology: 330 SACMI Anuvolis sent to Betta Sanitaryware for training**

Part of an initiative to support Betta's ambitious personnel training program. The aim is to develop employee skills and thus improve quality of the product and production processes at a company already top of the market with SACMI technology.

**Renowned for excellence, Italian company Scarabeo invests in SACMI RobotGlaze**

# پکیج‌های تبلیغاتی و لیست قیمت



# نرخ آگهی نشریه گزیده دنیای سرامیک فارسی، Ceramic World Review و Brick World Review

مشخصات فنی آگهی:

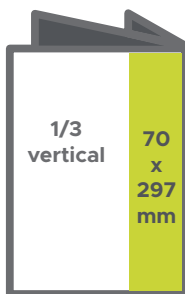
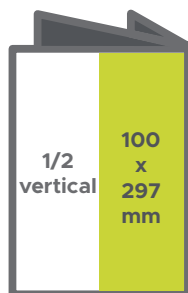
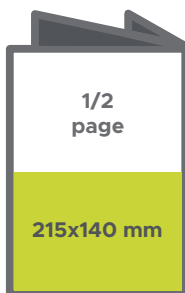
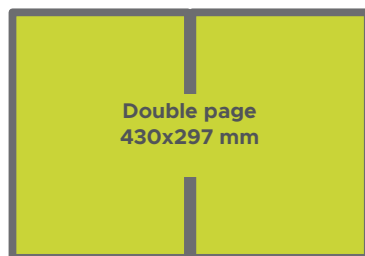
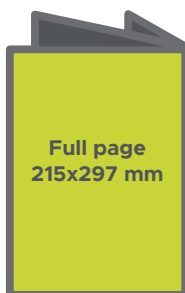
ساختار فایل: PDF, PSD, TIFF

کیفیت: 300 dpi

مد رنگی: منحصر CMYK

عمق رنگ: زمینه دیجیتال یا ترجیحا طیف کامل رنگی به منظور در نظر گرفتن لبه برش، کلیه فایلها از هر طرف ۵ میلی متر برای برش در نظر گرفته شود.

محل و اندازه آگهی	گزیده دنیای سرامیک فارسی	CWR / BWR	نرخ آگهی + برنامه نشر
صفحه کامل	۷.۵۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۲,۰۰۰	
دو صفحه پیوسته	۱۲.۵۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۵,۰۰۰	
۱/۲ صفحه (افقی / عمودی)	۴.۳۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۱,۷۰۰	
۱/۳ صفحه (افقی / عمودی)	۳.۳۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۱,۳۰۰	
<b>صفحات ویژه</b>			
داخل جلد	۱۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۴,۰۰۰	نرخهای اعلام داده شده در اینجا شامل انتشار اخبار، رپورتاژ و مطالب تبلیغاتی تهیه شده توسط تیم تحریریه بر اساس متون و تصاویر ارائه شده است.
داخل جلد (۳ صفحه ۲ لتی)	۲۸.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۸,۰۰۰	
پشت جلد	۴۵.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۵,۰۰۰	
داخل پشت جلد	۱۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۲,۵۰۰	
صفحه اول سمت چپ و راست	۱۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۴,۰۰۰	
پشت جلد ویژه نامه آجر (داخلی)	۸.۰۰۰.۰۰۰ تومان	-	
مقابل فهرست، مقابل شناسنامه (فارسی / انگلیسی)، مقابل سرمقاله (فارسی / انگلیسی)	۱۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان	€ ۲,۲۰۰	



مطالب تبلیغاتی		
تولید و انتشار مقالات تبلیغاتی تک صفحه ای یا دو صفحه ای.		
• متون به زبان فارسی + تصاویر ارائه شده توسط شرکت (+ هزینه ترجمه در صورت نیاز)		
• ویرایش، ایجاد طرح گرافیکی و DTP توسط تیم تحریریه		
تک صفحه	۵.۳۰۰.۰۰۰ تومان	دو صفحه
		۸.۵۰۰.۰۰۰ تومان

خدمات روزنامه نگاری	
مقالات روزنامه نگاری (نه تبلیغاتی) که با تیم تحریریه توافق شده است تا در محتوای سرمقاله مجله گنجانده شود. خدمات ارائه شده توسط تیم تحریریه: ویرایش متن، ترجمه و DTP.	
نوع محتوا / بخش	صفحه
اخبار شرکت (نسخه مطبوعاتی حداکثر ۱۰۰۰ کاراکتر + تصویر / آرم dpi ۳۰۰)	۱.۵۰۰.۰۰۰ تومان
برگه اطلاعات محصول (متن ۲۵۰۰ کاراکتر + تصاویر dpi ۳۰۰)	۳.۵۰۰.۰۰۰ تومان
مقاله در بخش فناوری (۲-۳ صفحه) - متن ۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰ کاراکتر + تصاویر dpi ۳۰۰	۷.۵۰۰.۰۰۰ تومان
مصاحبه با مشتری (۳-۴ صفحه)	۷.۵۰۰.۰۰۰ تومان

# نرخ بنرها و محتوای تبلیغاتی CWW

سایت فارسی (تومان)	بنرهای تبلیغاتی
۶,۵۰۰,۰۰۰	<b>A</b> - زمینه اختصاصی سایت (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۴۰ x ۱۱۷۰ px (برای صفحه نمایش) + ۱۵۰ x ۷۲۰ px (برای موبایل)
۳,۸۰۰,۰۰۰	<b>B و C</b> - بنر اختصاصی ثابت (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۳۰۰ x ۳۰۰ px
۲,۵۰۰,۰۰۰	<b>D</b> - بنر چرخشی (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۰۸ x ۷۷۰ px
۲,۰۰۰,۰۰۰	<b>E</b> - بنر چرخشی (قابل مشاهده در تمام صفحات) اندازه: ۱۰۸ x ۷۷۰ px
۱,۲۰۰,۰۰۰	<b>F</b> - بنر چرخشی (قابل مشاهده فقط در صفحه اصلی + بخش نمایشگاه) اندازه: ۲۰۰ x ۳۰۰ px
	<b>محتوای تبلیغاتی</b>
۷۵۰,۰۰۰	مرکز توجه (ویترین در صفحه اصلی برای معرفی محصولات جدید)
۷۵۰,۰۰۰	اخبار (یک هفته در صفحه اصلی، قرارگیری به صورت نامحدود در بخش اخبار)
۷۵۰,۰۰۰	مقالات فنی (بخش فناوری)
	<b>فیلم تبلیغاتی</b>
۷۵۰,۰۰۰	فیلم معرفی شرکت یا محصول (در بخش «فیلم» + آپارات)
۴,۸۰۰,۰۰۰	فیلم - مصاحبه (میزان بازدید، اشاره به تجزیه تحلیل گوگل)



# نرخ بنرها و محتوای تبلیغاتی خبرنامه الکترونیکی

## A



**تولید و مصرف جهانی کاشی و سرامیک (2021)**  
 بازار سرامیک در بررسی از اکتوبر 2021 تا اکتوبر 2021 - هرگز از ساله -  
 گروه و مصرف جهانی کاشی و سرامیک - که در سالهای مختلف  
 آماره: ADMAGMECS - داده است [...] ]

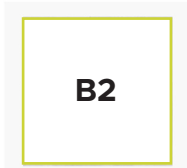


**تولید سرامیک های پیشرفته Sacmi در ایران**  
 Techna 2022  
 تولید سرامی و پاداری در پستان سمنت هند که با منظر میهنی  
 گسترش کارخانه Sacmi نام شده است. هدف از این اقدام به  
 جاذبه رساندن [...] ]



**تولید سرامیک های پیشرفته Sacmi در ایران**  
 Techna 2022  
 تولید سرامی و پاداری در پستان سمنت هند که با منظر میهنی  
 گسترش کارخانه Sacmi نام شده است. هدف از این اقدام به  
 جاذبه رساندن [...] ]

**گروه B&T - گروه هوزدنی و انرژی بافان را بر TECNA معرفی کرد**  
 گروه B&T یکی از پستان سمنت کاشی و سرامیک در جهان.  
 در تولیدگاه TECNA 2022 با بخش کاشی و فرکت های  
 تنده ANCORA - PROJECTA مستقیم در زمینه تولید  
 پوشش و تکمیل کاشی و سرامیک شرکت کرده [...] ]



**سی و نهمین دوره نمایشگاه Cersaie 2022 با ثبت آماری فراوان**  
 سالهای گذشته به پایان رسیده است. سال 91000 بازدیدکننده از این  
 نمایشگاه پذیرفته کردند که شامل بیش از 44000 خریدار جدید و  
 خریدهای میلیار [...] ]

**رولرکامر Colobrobia تولید با فرآیندهای تکروسایون Cefla**  
 فرآیندهای اصلاح تولید سرامیک جدید باعث کاهش مصرف  
 انرژی می شود. گسترش بر روی فرآیند فرست کتب برآمد پستان  
 با استفاده از روش های "سبز" برای تولیدات سرامیک [...] ]

## C



**مدل های آخرین شماره ها را مرور کنید**

بنرهای تبلیغاتی	
بنر A: ۳۰۰ x ۶۰۰ px (فایل jpg static با ۷۲ dpi)	۳,۸۰۰,۰۰۰ (قیمت تومان)
بنر B1: ۲۰۴ x ۲۰۴ px (فایل jpg static با ۷۲ dpi)	۱,۸۰۰,۰۰۰
بنر B2: ۷۸ x ۶۰۰ px (فایل jpg static با ۷۲ dpi)	۱,۵۰۰,۰۰۰
بنر C: ۷۸ x ۶۰۰ px (فایل jpg static با ۷۲ dpi)	۱,۸۰۰,۰۰۰
اخبار تبلیغاتی - (متن فارسی + تصویر)	۷۰۰,۰۰۰

DEM	
تهیه DEM توسط شرکت ارسال فایل تبلیغات HTML، عرض px ۶۰۰، لطفا روی عکس هیچ متنی نوشته نشود، از فونت های مناسب برای وب سایت استفاده گردد، شامل لینک جهت ارتباط با وب سایت شما باشد	۵,۰۰۰,۰۰۰ (قیمت 1 DEM)
تهیه DEM توسط دنیای سرامیک طرح گرافیکی pdf، تهیه متن به یک زبان یا بیشتر، عکس و لوگو (۷۲ dpi - jpg)، آدرس وب سایت جهت لینک شدن به سایت مورد نظر شما، موضوع بازاریابی به واسطه ارسال ایمیل مستقیم	۶,۰۰۰,۰۰۰

وبینار تجاری	
ارسال ۱ یا ۲ مورد دعوتنامه از طریق DEM، درج اخبار در وبگاه دنیای سرامیک، اطلاع رسانی وبینار در رسانه های اجتماعی، پشتیبانی فنی قبل و حین وبینار، ضبط وبینار و بارگذاری روی وبگاه دنیای سرامیک، مدیریت ثبت نام وبینار، مدیریت اجرای وبینار.	بر مبنای نوع سفارش (حداقل و حداکثر) ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ (قیمت تومان)



## دفتر رسانه گزیده دنیای سرامیک (گروه آرتا)

تهران، بلوار آفریقا، خیابان بابک بهرامی،

پلاک ۱۱، واحد ۸

تلفن: +۹۸ ۲۱ ۸۸۷۷۵۸۰۳


فکس: +۹۸ ۲۱ ۸۸۱۹۴۴۰۸

[www.artatrading.ir](http://www.artatrading.ir)

[info@artatrading.ir](mailto:info@artatrading.ir)

مجید محمصیان (صاحب امتیاز و مدیر مسئول)

[ceo@cwr.ir](mailto:ceo@cwr.ir)

موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۳۲۴ ۹۸۹۳ 

منا روزبهرانی (مدیر بازاریابی)

[mktg@cwr.ir](mailto:mktg@cwr.ir)

موبایل: +۹۸ ۹۳۶ ۳۲۴ ۹۸۹۳

پائولا جاکومینی (اروپا و آمریکا)

[p.giacomini@tiledizioni.it](mailto:p.giacomini@tiledizioni.it)

موبایل: +۳۹ ۳۳۵ ۱۸۶۴۲۵۷

آیا می خواهید اطلاعات بیشتری  
کسب کنید یا در مورد ایجاد پروژه  
ارتباطی سفارشی شده خود مشاوره  
دریافت کنید؟  
با ما تماس بگیرید!



# همراهان ما تا سال ۱۴۰۱

AKW

Ancora

Ar-San

Bavelloni

Bedeschi

Bmr

Bongioanni Macchine

Bozzetto

Breton

CAI

Cami Depurazioni

Capaccioli

Carfer Forni

Cefla Finishing

Centrax

Ceramic Instruments

Cerrad

Certech

Cevisama

Chumillas Technology

Cimes

Cimma

Colorobbia

Cosmec

Coverings

Dellas

Diamorph Hob Certec

Diatex

Digit-S

Donatoni Macchine

Durst

Ebi - Ceramicure

Efi Cretaprint

Eirich

Eliman - Eico Abrasivi

Elle K Automazioni

Esmalglass-Itaca Group

Essepienne

ETC Ecotech Ceram

Expert Lab Service

Fcri

Ferretti

FM

Fritta

Furlog

Geomix

GH Group

Gmm Group

Gottfried

Gp Service

Hito

I.C.F. & Welko

Ibea

Imerys

Inco

Industrie Bitossi

Inter Ser

Italdiamant

Italvision

Kajaria Ceramics

Knf

Kulzer

Lamberti

Lapex

LB Group

Lingl

Lippert

Mac.Ker

Macs Tech

Marcheluzzo

MCS Mota

Mectiles

Metco

Microban

MIE Minerali Industriali Engineering

Mistral

Modula

Molde Azul

Ngy Color

Novaref

Off. Smac



Plastorgomma Service

Poppi Clementino

Powtech 2022

Premier

Projecta Engineering

Rak Ceramics

Remas

Rieter Morando

Robatech

Rotho

Sabo

Sacmi

Sassuolo Lab

Setec

Sicer

Sigmadiamant

SITI B&T Group

Smalticeram

Smaltochimica

Solar Turbines

Soltek

Somany Ceramics

Spares & Service

Stephan Schmidt Group

Stylgraph

Surfaces Group

Syneco

Sys-Dat

System Ceramics

Tec4san

Tecnodiamant

Tecnofiliere

Tecnografica

Teco-Components

Tenax

The Tile Doctor

Torreced

Unicera

Unilin Technologies

United Symbol

Verdes

Vetriceramics

Vibrotech

Vidres

Vitra

Worldjet

Xieta

Z&S Ceramco

ZD Pigments



**CERAMIC**  
**WORLD**  
Review  
technology  
trends  
markets

**BRICK**  
**WORLD**  
Review  
technology  
trends  
markets

دنیای  
سرامیک  
از  
پایه  
تا  
پیشرفت

دنیای  
سرامیک  
از  
پایه  
تا  
پیشرفت

**CWW**  
وبگاه دنیای  
سرامیک